

## **Determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar: un análisis bibliográfico**

### **Determinants and dynamics of family entrepreneurship: a bibliographic analysis**

**Para citar este trabajo:**

Moreta, D., y Borja, C., (2024). Determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar: un análisis bibliográfico. *Reincisol*, 3(6), pp. 3972-3995. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3972-3995](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3972-3995)

#### **Autores:**

**Diana Carolina Moreta Hurtado**

Universidad Estatal de Bolívar  
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador  
Correo Institucional: [diana.moreta@ueb.edu.ec](mailto:diana.moreta@ueb.edu.ec)  
Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-7026-4931>

**Carmita Galuth Borja Borja**

Universidad Estatal de Bolívar  
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador  
Correo Institucional: [cborja@ueb.edu.ec](mailto:cborja@ueb.edu.ec)  
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9741-2308>

**RECIBIDO:** 5 agosto 2024    **ACEPTADO:** 27 septiembre 2024    **PUBLICADO** 29 octubre 2024

## Resumen

El emprendimiento familiar, una forma predominante de organización empresarial, combina la gestión empresarial con los valores y normas familiares, afectando tanto el desarrollo del negocio como otros tipos de emprendimiento. La "familiaridad" dentro de este modelo puede ofrecer ventajas estratégicas o representar desafíos significativos. Este estudio es importante porque proporciona una visión integral sobre cómo las dinámicas familiares influyen en el éxito y sostenibilidad de las empresas familiares a nivel global. Examinando los determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar, con el objetivo de identificar los factores clave que influyen en la sostenibilidad y éxito de estas empresas. A través de una metodología cualitativa basada en un análisis bibliográfico, se exploran las normas y valores familiares, así como las transiciones generacionales y la dispersión del control familiar. Los resultados destacan que las empresas familiares enfrentan desafíos significativos, como el nepotismo, los conflictos intergeneracionales y la falta de profesionalización, pero también demuestran una resiliencia notable y una orientación a largo plazo. La investigación concluye que la combinación de una gestión profesionalizada, la integración de nuevas tecnologías y la preparación adecuada de las futuras generaciones son esenciales para garantizar la continuidad y competitividad de las empresas familiares en un entorno económico cambiante.

**Palabras claves:** Emprendimiento familiar; sostenibilidad; transiciones generacionales; gestión empresarial; innovación.

### Abstract

Family entrepreneurship, a predominant form of business organization, combines business management with family values and norms, affecting both business development and other types of entrepreneurship. “Familiarity” within this model can offer strategic advantages or present significant challenges. This study is important because it provides a comprehensive view of how family dynamics influence the success and sustainability of family businesses globally. It examines the determinants and dynamics of family entrepreneurship, with the objective of identifying the key factors that influence the sustainability and success of these enterprises. Through a qualitative methodology based on a bibliographic analysis, family norms and values are explored, as well as generational transitions and the dispersion of family control. The results highlight that family businesses face significant challenges, such as nepotism, intergenerational conflicts and lack of professionalization, but also demonstrate remarkable resilience and long-term orientation. The research concludes that the combination of professionalized management, integration of new technologies and adequate preparation of future generations are essential to ensure the continuity and competitiveness of family businesses in a changing economic environment.

**Keywords:** Family entrepreneurship; sustainability; generational transitions; business management; innovation.

El emprendimiento familiar, una forma predominante de organización empresarial a nivel mundial, integra el proceso emprendedor y la gestión de una empresa por miembros de una familia, abarcando componentes de la ciencia económica, la gestión, la ciencia de la familia y el negocio familiar (Randerson et al., 2020). Este tipo de emprendimiento involucra a tres entidades clave: individuos (miembros de la familia), grupos (familias) y organizaciones (negocios familiares). Un aspecto esencial del emprendimiento familiar es la "familiaridad" que se refiere a las normas, relaciones y valores dentro de la familia, y su impacto bidireccional en el desarrollo del emprendimiento. Estas características únicas pueden ser una fuente de competencias estratégicas o una carga para el negocio, influyendo también en otros tipos de emprendimiento (Głodowska, 2024).

Las dinámicas del emprendimiento familiar se caracterizan por la integración multinivel de los individuos en roles tanto familiares como empresariales, lo que impacta significativamente en la orientación emprendedora individual (OEI) (Cardella et al., 2020). Las normas y valores familiares, junto con los recursos tangibles e intangibles proporcionados por la familia, juegan un papel crucial en moldear las actitudes y comportamientos emprendedores. Las transiciones familiares, como sucesiones y cambios generacionales, también afectan las propensiones al emprendimiento, introduciendo tanto oportunidades como desafíos. Comprender estas dinámicas es esencial para avanzar en la teoría y práctica del emprendimiento en empresas familiares (Aldrich et al., 2023).

A nivel mundial, el emprendimiento familiar se caracteriza por la participación de los miembros de la familia en la propiedad, gestión y trabajo de las empresas, tanto emergentes como maduras (Minola et al., 2021; Miroshnychenko et al., 2020). Basado en un estudio de más de 28,000 empresas en 49 países, se observa que las empresas familiares jóvenes tienden a ser pequeñas, orientadas al mercado doméstico y enfocadas en actividades de nicho (Fernandez, 2023). Las empresas familiares internacionales, aunque son menos innovadoras en productos y mercados que sus contrapartes no familiares, muestran una similar adopción de nuevas tecnologías (Bruton & Chen, 2022). La participación familiar puede acelerar la creación y las etapas iniciales de las empresas, pero también puede reducir las probabilidades de transición de una empresa naciente a una joven. Además, la

internacionalización y la involucración familiar pueden aumentar la probabilidad de continuidad operativa tras la salida de la empresa (Hahn et al., 2021).

Las empresas familiares son una forma predominante de organización empresarial en todo el mundo, caracterizadas por la participación de múltiples miembros de la misma familia en la propiedad y gestión del negocio (Wahyudi et al., 2021). Estas empresas combinan factores emocionales y empresariales, lo que les confiere características únicas como una orientación a largo plazo, resiliencia en tiempos de dificultades económicas, y un enfoque en la preservación de la herencia y los valores familiares (Le Breton-Miller & Miller, 2023). Sin embargo, enfrentan desafíos significativos como el nepotismo, conflictos internos y problemas de sucesión (Porfirio et al., 2020). A nivel global, estas empresas representan una parte significativa del PIB en muchos países y varían en tamaño desde pequeñas empresas locales hasta grandes conglomerados internacionales. La internacionalización de estas empresas suele ser menos innovadora en productos y mercados comparada con sus contrapartes no familiares, aunque muestran una propensión similar a adoptar nuevas tecnologías. La participación familiar puede acelerar la creación de nuevos negocios, pero también puede dificultar la transición de etapas tempranas a negocios establecidos. Además, factores como la aversión al riesgo y la falta de educación terciaria entre los propietarios son comunes en estas empresas jóvenes, que tienden a ser pequeñas y orientadas al mercado doméstico (Wu et al., 2024).

Los determinantes del emprendimiento familiar incluyen la integración multinivel y el control familiar, donde las generaciones anteriores tienden a proteger la riqueza socioemocional y las posteriores buscan maximizar la riqueza financiera (Capolupo et al., 2022; Hernández-Linares et al., 2020). La dispersión del control familiar modera esta relación, favoreciendo el rendimiento con una alta dispersión y limitándolo con una baja dispersión. Además, la innovación y la orientación al mercado son influenciadas por la generación en control y la dispersión del control. Las transiciones generacionales y el ciclo de vida de la empresa también juegan un papel crucial, afectando la capacidad de la empresa para crecer y mantenerse competitiva a lo largo del tiempo (Chirico & Kellermanns, 2024).

En Latinoamérica, las empresas familiares representan una porción significativa del tejido empresarial y son cruciales para el desarrollo económico de la región (de

las Heras-Rosas & Herrera, 2020). Estas empresas, a menudo gestionadas y operadas por varias generaciones de la misma familia, se caracterizan por su fuerte orientación hacia la preservación de la herencia y los valores familiares (Gomez-Mejia et al., 2020). Sin embargo, enfrentan desafíos importantes como el nepotismo, conflictos internos y problemas de sucesión. Además, la falta de profesionalización y la aversión al riesgo pueden limitar su capacidad de innovación y crecimiento. Aunque son resilientes y tienen una visión a largo plazo, las empresas familiares en Latinoamérica también deben adaptarse a un entorno económico y regulatorio en constante cambio (López-Chávez et al., 2021). La internacionalización y la adopción de nuevas tecnologías son áreas donde estas empresas muestran una menor propensión en comparación con sus contrapartes no familiares. No obstante, su rol en la generación de empleo y su contribución al PIB regional subrayan la importancia de entender y apoyar su desarrollo y sostenibilidad (Pittino et al., 2020).

Este estudio es fundamental porque ofrece una comprensión detallada de los factores que influyen en el emprendimiento familiar, una forma clave de organización empresarial a nivel mundial. A través de una investigación bibliográfica delimitada, se integran enfoques teóricos y prácticos para identificar y analizar las dinámicas que afectan la sostenibilidad y el éxito de las empresas familiares. La investigación destaca la importancia de la integración multinivel y la interacción entre las normas y valores familiares y los aspectos empresariales, proporcionando un marco conceptual para mejorar la gestión y apoyar el desarrollo continuo de estas empresas.

El objetivo general es analizar y sintetizar los determinantes y dinámicas del emprendimiento familiar con base a aportes de diferentes autores a nivel global, enfocándose en determinantes que influyen en el emprendimiento familiar. La contribución innovadora de este estudio radica en su enfoque multinivel y en la consideración de la "familiaridad" como un elemento central del emprendimiento familiar. Al integrar diversas perspectivas, se ofrece una comprensión holística de cómo las normas, valores e interrelaciones internas influyen en la gestión y el rendimiento de las empresas familiares. Además, al examinar las transiciones generacionales y la dispersión del control familiar, se identifican tanto las

oportunidades como los desafíos que enfrentan estas empresas, ofreciendo recomendaciones prácticas para mejorar su sostenibilidad y éxito a largo plazo.

### **MATERIALES Y METODOS**

Para la ejecución del estudio se consideró un enfoque cualitativo, debido a que permite una comprensión profunda y contextualizada de las dinámicas y desafíos asociados con el emprendimiento familiar, centrándose en la recopilación y análisis de datos no cuantificables provenientes de fuentes secundarias, como artículos científicos, informes y documentos relevantes para las variables del estudio. La investigación cualitativa se caracteriza por su flexibilidad y enfoque holístico, permitiendo interpretar los significados y patrones emergentes de los datos para proporcionar una visión rica y matizada del fenómeno estudiado (Taherdoost, 2022).

Dentro del enfoque cualitativo, se utilizó un diseño de investigación bibliográfico, el cual implica la recopilación, análisis e interpretación de datos provenientes de la literatura existente sobre el tema (Rebollo & Árbalos, 2022). A través de una revisión sistemática de la literatura, se busca obtener una visión integral del emprendimiento familiar, sus dinámicas y desafíos.

Como método, se empleó el análisis sistemático, adecuado para enfoques cualitativos de tipo bibliográfico. Este método permite desarrollar teorías y generalizaciones a partir del análisis y observación de datos específicos recopilados de diversas fuentes (Manterola et al., 2013). Mediante el análisis sistemático de la literatura existente, se identificarán patrones, temas recurrentes y relaciones entre las variables de estudio. De esta manera, se facilita la construcción de una comprensión más amplia y contextualizada del emprendimiento familiar y sus desafíos, permitiendo explorar y construir conocimientos basados en evidencia empírica y sólida para investigaciones futuras.

En esta investigación, se definieron criterios específicos para determinar qué estudios se incluirían o excluirían de la revisión. Estos criterios de inclusión y exclusión sirvieron para seleccionar los estudios más relevantes y pertinentes al tema de la investigación. Los criterios de inclusión abarcan artículos científicos que aborden directamente las variables del estudio relacionadas con el emprendimiento familiar sus determinantes y dinámicas, estudios publicados en los años recientes



(2019-2024) para asegurar la actualidad y relevancia de los datos, estudios disponibles en español, inglés u otros idiomas y estudios de acceso abierto para asegurar la verificabilidad y accesibilidad de los datos para otros investigadores. Por otro lado, los criterios de exclusión incluyen estudios que no aborden directamente las variables del estudio, publicaciones anteriores a 2019 y estudios que no estén disponibles en acceso abierto.

La búsqueda de estudios se realizó en bases de datos y buscadores reconocidos por su rigor académico, tales como Scopus Latindex y Scielo utilizando criterios de búsqueda avanzados con indicadores booleanos (AND, OR, NOT) que permitieron combinar términos y filtrar resultados de manera efectiva. Por ejemplo, se emplearon combinaciones de términos como "family entrepreneurship AND sustainable development" o "emprendimiento familiar OR innovación empresarial" para abarcar diferentes enfoques y perspectivas dentro del tema de estudio. Obteniendo 6 artículos de Scopus, 15 de Latindex y 24 de Scielo, los cuáles se procedieron a analizar.

Con la información obtenida se realizó un proceso de selección de los artículos de interés utilizando la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) la cual guió el proceso de identificación, selección, evaluación y síntesis de los estudios incluidos en la revisión. PRISMA es una metodología de trabajo que ha sido ampliamente adoptada por la comunidad científica para mejorar la forma en que se llevan a cabo las revisiones sistemáticas. Esta herramienta estandarizada otorga estructura y transparencia a todo el proceso (Page et al., 2021).

El proceso incluyó la elaboración de un diagrama de flujo para representar de manera visual el proceso de selección de los estudios incluidos en su revisión sistemática. Este tipo de diagrama es una herramienta muy útil para brindar transparencia y claridad sobre los pasos seguidos.

Finalmente, al examinar estos aspectos con detenimiento, se desarrolló una revisión detallada de la situación actual del emprendimiento familiar. Se extrajeron las dinámicas subyacentes y los determinantes clave que moldean este fenómeno tan relevante en el panorama económico y empresarial.

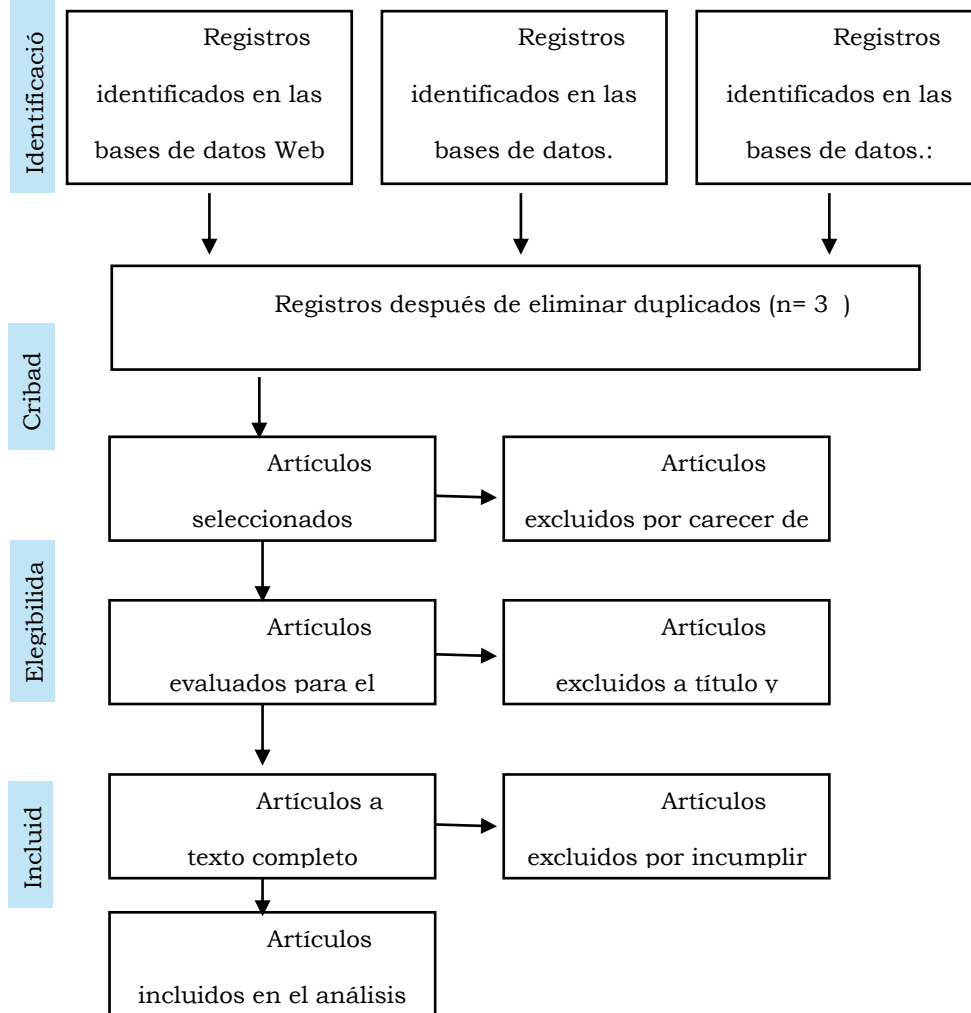


**RESULTADOS**

En este estudio, se utilizó el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) para seleccionar artículos relevantes sobre el emprendimiento familiar. Se identificaron inicialmente 45 artículos a través de búsquedas tal como lo mencionado anteriormente. Luego, se realizó un cribado para eliminar duplicados y estudios no directamente relacionados con el tema. Posteriormente, se evaluó la calidad metodológica y la relevancia temática, resultando en la selección final de 26 artículos que cumplen con altos estándares de calidad y aportan significativamente al análisis del emprendimiento familiar. Tras un proceso de búsqueda en las bases de datos Scopus, Sialnwt, Latindex y Scielo.

**Figura 1**

*Flujograma de cribado de artículos PRISMA*



Fuente: Información obtenida de los artículos. (2024).

***Síntesis de los artículos obtenidos:***

“Aumentar las oportunidades de la empresa familiar “se identificó que Uno de los principales determinantes es la planificación adecuada del negocio basada en el concepto de "Green Management", que mejora la sostenibilidad y el desempeño de las empresas familiares (Wahyono et al., 2023).

“El papel de los niños en el emprendimiento familiar en turismo y hospitalidad” se identificó que los niños juegan un rol crucial como actores económicos y agentes sociales dentro del negocio familiar, subrayando la importancia de la socialización intergeneracional (Canosa & Schänzel, 2021).

“Oportunidad significativa y sustancial en el emprendimiento familiar” se concluyó que el emprendimiento familiar puede ser una solución para enfrentar problemas económicos, reduciendo la dependencia de empleos formales, y resaltando la importancia de la planificación familiar (Wahyono et al., 2022).

“No sin la familia: emprendimiento familiar de refugiados y proceso de integración económica” se identificó que el capital social familiar es crucial para la integración económica de los refugiados, siendo las redes familiares y étnicas esenciales para superar desafíos (Zehra & Usmani, 2021).

“Emprendimiento familiar y apoyo bancario en Kuwait: bancos convencionales vs islámicos” se determinó que el apoyo bancario, tanto de bancos convencionales como islámicos, es clave para la financiación y el acceso a productos financieros especializados en el emprendimiento familiar en Kuwait (Abdullah, 2020).

“Process tracing: una propuesta metodológica para un enfoque práctico de la iniciativa empresarial familiar Se destaca la relevancia del sector servicios como un campo fértil para el emprendimiento familiar, subrayando la necesidad de políticas específicas para fomentar la participación familiar en este sector

“Metodología de evaluación del rol del emprendimiento familiar en el sector servicios” se destacó que el emprendimiento familiar es fundamental en la economía rural de Uzbekistán, siendo una fuente crucial de empleo y desarrollo local (Shaturaev, 2022).

“El efecto de la educación en emprendimiento y el emprendimiento familiar en la intención emprendedora de los estudiantes” se concluyó que la educación formal y

la orientación empresarial familiar son claves para incrementar la intención emprendedora en los estudiantes (Mukhammad & Rindi, 2022).

“Orientación emprendedora y desempeño de empresas familiares: el papel moderador de las fallas basadas en la identidad del TMT y el conocimiento” se identificó que la orientación emprendedora dentro de las familias influye significativamente en las decisiones empresariales y en la capacidad para innovar (Calabró et al., 2020).

“La influencia de los negocios familiares en el desarrollo económico regional” se concluyó que las empresas familiares desempeñan un papel fundamental en el desarrollo económico regional, sobre todo en áreas rurales donde representan una fuente importante de empleo (Shaturaev, 2022).

“Problemas en el uso de créditos bancarios en el desarrollo del emprendimiento familiar” se concluyó que el acceso a créditos, especialmente préstamos blandos, es un factor determinante para el desarrollo del emprendimiento familiar, permitiendo expandir los negocios (Rashidov Rahmatullo Alojnovich & Usmanov Rasul Azimjon ugli, 2022).

“Emprendimiento y empresa familiar: una simbiosis natural” se identificó que la composición familiar y los valores son cruciales para la orientación emprendedora de las familias, destacando la importancia del contexto familiar (Randerson, 2024).

“Más allá de los métodos occidentales: una caja de herramientas metodológicas para la investigación de emprendimiento familiar en turismo incluyendo la voz de los niños” se subrayó la importancia de incluir las voces de los niños en la investigación de emprendimiento familiar, especialmente en el sector turístico (Ju et al., 2024).

“Evaluación de factores para el desarrollo del emprendimiento familiar” se identificó que el marco legal fortalecido y el apoyo estatal son clave para el desarrollo del emprendimiento familiar en Uzbekistán, destacando las políticas de apoyo financiero (Shadieva, 2022).

“Problemas en el desarrollo del emprendimiento familiar” se destacó la importancia de las reformas estatales y el apoyo financiero como factores clave en el desarrollo del emprendimiento familiar, especialmente en la creación de empleo (Jumamuratova, 2024).

“Reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento familiar: orientaciones voluntaristas y deterministas de las cogniciones individuales” se identificó que el reconocimiento de oportunidades depende tanto de las cogniciones individuales como de la visión familiar compartida (Wang et al., 2020).

“Direcciones para el desarrollo del emprendimiento familiar” se concluyó que el emprendimiento familiar es un componente esencial del desarrollo socioeconómico, especialmente con el apoyo estatal y la modernización económica en Uzbekistán (Khasanov, 2024).

“Relación entre la educación y el emprendimiento familiar en el contexto actual” se identificó que la educación formal y continua en habilidades empresariales y actitudes emprendedoras es clave para el éxito del emprendimiento familia (Ramírez Calderón, 2023).

“Emprendimiento familiar como eje del derecho laboral en la provincia de Santa Elena - Ecuador” se concluyó que la creatividad, innovación y la necesidad de supervivencia son determinantes clave para el emprendimiento familiar en contextos de crisis, como la pandemia de COVID-19 (Pico-Gutiérrez et al., 2022).

“Emprendimientos familiares: fortalezas y debilidades para su continuidad” se destacó la importancia de la capacitación, la innovación y el liderazgo intergeneracional como factores clave para la continuidad de los emprendimientos familiares (Luz et al., 2020).

“Vinculando sesgos y paradojas en el contexto del emprendimiento familiar: un marco integrador para la investigación futura” se identificó que los sesgos y paradojas en el emprendimiento familiar están influenciados por valores y objetivos familiares, y que estos pueden predecir paradojas específicas (Kastanakis et al., 2024).

“Cuando la demostración de emociones no es suficiente: una perspectiva de gestión de los límites emocionales en la calidad de las decisiones estratégicas” se concluyó que la gestión de límites emocionales entre la familia y la empresa es clave para la calidad de las decisiones estratégicas en empresas familiares (Brundin & Languilaire, 2023).

“Análisis de datos en factores de herramientas de emprendimiento social en el pensamiento complejo: un estudio exploratorio” se identificó que las experiencias en el emprendimiento familiar pueden influir positivamente en el desarrollo de

competencias de pensamiento complejo, esenciales para generar valor social (Ibarra-Vazquez et al., 2023).

“Investigación de proceso y variabilidad: integrando la investigación sobre la evolución de las spin-offs universitarias” se destacó la importancia de integrar enfoques de proceso y variabilidad en la evolución de las spin-offs universitarias, identificando políticas de apoyo y redes institucionales como factores clave (Bahuleyan et al., 2024).

“¿Cuándo mejora el rendimiento de la empresa familiar el paso del tiempo? Examinando la generación familiar en control y la dispersión del control familiar mediante una lógica de apuesta mixta” se concluyó que el tiempo y la generación en control son factores determinantes en el rendimiento de las empresas familiares, siendo clave la dispersión del control en generaciones posteriores (Chirico & Kellermanns, 2024).

#### *Interpretación*

Se realizó una búsqueda de artículos centrados en el emprendimiento familiar, sintetizando información clave sobre determinantes, obstáculos y acciones tomadas. Los estudios destacan que factores como la planificación adecuada del negocio y la educación en emprendimiento son esenciales para el éxito.

El análisis de la literatura sobre emprendimiento familiar destaca la importancia de una adecuada planificación y gestión empresarial para el éxito y la sostenibilidad de estas empresas. La adopción de estrategias como el "Green Management" no solo mejora el desempeño empresarial, sino que también promueve prácticas más sostenibles y responsables con el medio ambiente. Además, la orientación emprendedora dentro de la familia juega un papel clave en la toma de decisiones y en la capacidad de innovar, lo que subraya la necesidad de integrar la sostenibilidad en la estrategia de las empresas familiares.

La educación y la socialización intergeneracional son otros factores críticos identificados. La transmisión de conocimientos y valores entre generaciones asegura la continuidad de las empresas familiares y fortalece su capacidad para adaptarse a los cambios del entorno. En sectores como el turismo, el papel de los niños como actores económicos y la participación en el negocio familiar fomentan una cultura empresarial sólida que puede ser crucial para la sostenibilidad a largo plazo.

El apoyo financiero y estatal también emerge como un determinante esencial para el emprendimiento familiar. El acceso a créditos bancarios, tanto convencionales como islámicos, y el respaldo gubernamental, especialmente en áreas rurales, facilitan la creación y expansión de negocios familiares. Estas políticas de apoyo proporcionan las bases necesarias para que las empresas familiares puedan crecer y competir en el mercado, destacando la importancia de un entorno legal y financiero favorable.

Finalmente, la innovación, la adaptabilidad y la gestión emocional son factores que influyen significativamente en la continuidad y éxito de las empresas familiares. La capacidad de adaptarse a las crisis, como la pandemia de COVID-19, mediante la creatividad y la adopción de nuevas tecnologías es crucial. Además, la gestión adecuada de las emociones y los conflictos dentro del entorno familiar-empresarial contribuye a la toma de decisiones estratégicas de calidad, asegurando la estabilidad y el crecimiento de estas empresas.

## **DISCUSIÓN**

Al explorar los determinantes del emprendimiento familiar, se observan varias perspectivas y enfoques de distintos autores, lo que permite delinear un panorama amplio y complejo sobre este tipo de emprendimiento. Este análisis permite no solo identificar las similitudes en sus enfoques, sino también contrastar las diferencias que enriquecen la comprensión de los factores que afectan el éxito y la sostenibilidad de las empresas familiares.

Uno de los temas más recurrentes en la literatura es la importancia de una adecuada planificación y gestión empresarial para asegurar el éxito de las empresas familiares. Wahyono et al. (2023) subrayan la importancia de la planificación del negocio basada en el concepto de "Green Management", destacando cómo esta estrategia puede mejorar la sostenibilidad y el rendimiento de las empresas familiares. Este enfoque resuena con los hallazgos de Calabro et al. (2020), quienes enfatizan que la orientación emprendedora dentro de la familia es fundamental para la toma de decisiones empresariales y la capacidad de innovación. Ambos estudios sugieren que la integración de prácticas sostenibles y responsables no solo contribuye a la viabilidad económica, sino que también fortalece la identidad y los valores familiares en el contexto empresarial.

En contraposición, autores como Luz et al. (2020) y Pico-Gutiérrez et al. (2022) destacan la importancia de la innovación y la adaptabilidad en tiempos de crisis, como la pandemia de COVID-19. Mientras que Wahyono y Calabro centran su enfoque en la sostenibilidad a largo plazo, Luz y Pico-Gutiérrez subrayan la necesidad de flexibilidad y creatividad para sobrevivir en un entorno cambiante. Estos estudios sugieren que, aunque la sostenibilidad es crucial, la capacidad de adaptarse rápidamente a los desafíos emergentes es igualmente importante para la continuidad y éxito de las empresas familiares.

La educación en emprendimiento y la socialización intergeneracional también emergen como temas centrales en la discusión sobre el emprendimiento familiar. Mukhammad y Rindi (2022) señalan que la educación en emprendimiento y la orientación empresarial familiar son determinantes clave para la intención emprendedora de los estudiantes. Este enfoque es respaldado por Canosa y Schänzel (2021), quienes destacan el papel de los niños como actores económicos y agentes de socialización dentro del negocio familiar, especialmente en el sector turístico y de hospitalidad. Estos autores coinciden en que la transmisión de conocimientos y valores entre generaciones es fundamental para la sostenibilidad y éxito de las empresas familiares.

Ju et al. (2024) amplían esta perspectiva al argumentar que las voces de los niños deben ser incluidas en la investigación sobre el emprendimiento familiar, especialmente en contextos específicos como el turismo. Esto resalta la importancia de considerar a todos los miembros de la familia en la toma de decisiones empresariales y no solo a los adultos, sugiriendo que una educación y participación inclusiva puede fortalecer la cohesión y el compromiso con el negocio familiar. Esta visión contrasta con estudios que se centran exclusivamente en la educación formal de los adultos, y propone una integración más holística y democrática de todos los miembros de la familia en el proceso emprendedor.

El acceso a financiamiento y el apoyo estatal son otros determinantes críticos que afectan el éxito del emprendimiento familiar. Abdullah (2020) explora cómo el apoyo bancario, tanto de bancos convencionales como islámicos, es crucial para el emprendimiento familiar en Kuwait, resaltando la importancia de la financiación y el acceso a productos financieros especializados. De manera similar, Rashidov y Usmanov (2022) subrayan que los créditos bancarios, especialmente los préstamos



blandos, son vitales para que las familias emprendedoras inicien y expandan sus negocios. Estos hallazgos se alinean con los de Shaturaev (2022), quien destaca el papel del apoyo gubernamental y un marco legal fortalecido en el desarrollo de empresas familiares, particularmente en áreas rurales.

En contraste, Shadieva (2022) enfatiza que el impacto del apoyo estatal no solo se limita a la financiación, sino también a la creación de un entorno legal y organizacional que promueva el desarrollo del emprendimiento familiar. Esta visión destaca que un enfoque integral de apoyo, que incluya no solo el acceso a capital, sino también políticas que faciliten la operación y crecimiento de las empresas familiares, es esencial para su éxito sostenido.

La capacidad de innovar y adaptarse es otro tema clave en la literatura. Pico-Gutiérrez et al. (2022) mencionan que la creatividad y la innovación son determinantes clave para el emprendimiento familiar, especialmente en contextos de crisis. Este enfoque es complementado por Luz et al. (2020), quienes subrayan la importancia de la capacitación continua y el liderazgo intergeneracional para asegurar la continuidad y sostenibilidad de las empresas familiares. Ambos estudios coinciden en que la capacidad de innovar y adaptarse no solo mejora la resiliencia de las empresas familiares, sino que también les permite capitalizar nuevas oportunidades en un entorno empresarial dinámico.

Wang et al. (2020) aportan a esta discusión al señalar que el reconocimiento de oportunidades en el emprendimiento familiar depende de las cogniciones individuales y colectivas. Sugieren que una visión empresarial compartida dentro de la familia puede facilitar la identificación de nuevas oportunidades y la adaptación a cambios en el mercado. Este enfoque refuerza la importancia de la cohesión y la alineación de objetivos dentro de la familia para el éxito del emprendimiento familiar.

El capital social y las redes familiares juegan un papel fundamental en el éxito de las empresas familiares, según Zehra y Usmani (2021). Estos autores destacan que las redes familiares y étnicas proporcionan un apoyo esencial para la integración económica de los refugiados, lo que les permite establecer negocios y superar desafíos económicos. Esta perspectiva es respaldada por Randerson (2024), quien señala que la composición familiar y los valores juegan un papel crucial en la

orientación emprendedora de las familias, sugiriendo que el contexto familiar y las relaciones sociales internas son determinantes para el éxito del negocio.

Sin embargo, Brundin y Languilaire (2023) introducen una dimensión adicional al argumentar que la gestión de límites emocionales entre las esferas familiar y empresarial es crucial para la calidad de las decisiones estratégicas. Este enfoque destaca que, si bien las redes familiares pueden ser una fuente de apoyo, también pueden ser una fuente de conflictos si no se gestionan adecuadamente las emociones y los roles dentro de la empresa. La estabilidad emocional y la gestión adecuada de estas relaciones son, por tanto, fundamentales para la toma de decisiones efectivas y el éxito a largo plazo.

Al sintetizar estas diferentes perspectivas, queda claro que el éxito del emprendimiento familiar depende de una combinación de factores. La planificación estratégica que integra la sostenibilidad, la educación continua que involucra a todas las generaciones, el acceso a financiamiento adecuado y el apoyo estatal, así como la capacidad de innovar y adaptarse, son esenciales. Además, la gestión emocional y la cohesión familiar juegan un papel crucial en la toma de decisiones y en la estabilidad de la empresa.

Del análisis se desprende la necesidad de un enfoque integrado que considere todos estos factores de manera holística es fundamental para el éxito del emprendimiento familiar. Las empresas familiares deben equilibrar la preservación de los valores y tradiciones familiares con la necesidad de profesionalización y modernización. La inclusión de todos los miembros de la familia, desde los más jóvenes hasta los mayores, en el proceso de toma de decisiones puede enriquecer la diversidad de perspectivas y fortalecer el compromiso con el negocio. Finalmente, la creación de redes de apoyo y la participación en comunidades empresariales más amplias pueden proporcionar los recursos y el respaldo necesarios para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mercado globalizado.

## **CONCLUSIÓN**

El estudio ha identificado que las normas y valores familiares juegan un papel crucial, En conclusión, el análisis de los determinantes del emprendimiento familiar revela que la sostenibilidad y el éxito de estas empresas dependen de una combinación de factores interrelacionados. La planificación estratégica adecuada,

que incluye la integración de prácticas sostenibles y responsables, junto con una orientación emprendedora familiar, es fundamental para fortalecer la identidad y la longevidad de la empresa. Asimismo, la educación y la socialización intergeneracional aseguran la transmisión de conocimientos y valores que son esenciales para la continuidad del negocio familiar, mientras que el acceso a financiamiento adecuado y el apoyo estatal proporcionan las bases necesarias para el crecimiento y la expansión. La capacidad de innovar y adaptarse, especialmente en tiempos de crisis, y la gestión adecuada de las emociones y los conflictos internos también emergen como componentes críticos que impactan en la calidad de las decisiones estratégicas y, por ende, en el rendimiento empresarial.

Desde una perspectiva integral, es evidente que las empresas familiares deben equilibrar la preservación de sus valores y tradiciones con la necesidad de modernización y profesionalización. La inclusión de todos los miembros de la familia en la toma de decisiones no solo enriquece la diversidad de perspectivas, sino que también fortalece el compromiso con el negocio. Además, la creación de redes de apoyo y la integración en comunidades empresariales más amplias pueden proporcionar los recursos y el respaldo necesarios para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un mercado cada vez más competitivo. De esta manera, las empresas familiares pueden no solo sobrevivir, sino prosperar, manteniendo su relevancia y contribuyendo al desarrollo económico y social en sus respectivos contextos.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Abdullah, N. M. (2020). Family entrepreneurship and banking support in Kuwait: conventional vs Islamic banks. *Journal of Family Business Management*, 11(3), 313-331. <https://doi.org/10.1108/JFBM-06-2020-0049>
- Aldrich, H. E., Alvarez, S. A., Brumana, M., Campopiano, G., & Minola, T. (2023). Entrepreneurship in family firms: What's next? Multilevel embeddedness and individuals' cognition. *Journal of Family Business Strategy*, 14(3), 100583. <https://doi.org/10.1016/J.JFBS.2023.100583>
- Bahuleyan, A., Chavan, M., Krzeminska, A., & Chirico, F. (2024). Process and variance research: Integrating research on university spinoff evolution.

- Technovation, 130(November 2023), 102920.  
<https://doi.org/10.1016/j.technovation.2023.102920>
- Brundin, E., & Languilaire, J. C. (2023). When the display of emotion is not enough: An emotion boundary management perspective on the quality of strategic decisions. *Long Range Planning*, 56(5), 102245.  
<https://doi.org/10.1016/J.LRP.2022.102245>
- Bruton, G. D., & Chen, J. (2022). Bringing entrepreneurship and family business fully into a home in management departments. *Journal of Family Business Strategy*, 13(1), 100483. <https://doi.org/10.1016/J.JFBS.2022.100483>
- Calabró, A., Santulli, R., Mariateresa, T., & Gallucci, C. (2020). Entrepreneurial Orientation and Family Firm Performance: The Moderating Role of TMT Identity-Based and Knowledge-Based Faultlines. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 1-29. <https://doi.org/10.1177/1042258720973997>
- Canosa, A., & Schänzel, H. (2021). The role of children in tourism and hospitality family entrepreneurship. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22), 1-14.  
<https://doi.org/10.3390/su132212801>
- Capolupo, P., Ardito, L., Messeni Petruzzelli, A., & De Massis, A. (2022). Opening up the black box of family entrepreneurship across generations: A systematic literature review. *Technovation*, 41(7), 734-773.  
<https://doi.org/10.1177/02662426221127412>,  
<https://doi.org/10.1177/02662426221127412>
- Cardella, G. M., Hernández-Sánchez, B. R., & Sánchez García, J. C. (2020). Entrepreneurship and Family Role: A Systematic Review of a Growing Research. *Frontiers in Psychology*, 10, 482771.  
<https://doi.org/10.3389/FPSYG.2019.02939/BIBTEX>
- Chirico, F., & Kellermanns, F. W. (2024). When does time enhance family firm performance? Examining family generation in control and family control dispersion through a mixed-gamble logic. *Long Range Planning*, 57(1), 102272. <https://doi.org/10.1016/J.LRP.2022.102272>
- de las Heras-Rosas, C., & Herrera, J. (2020). Family Firms and Sustainability. A Longitudinal Analysis. *Sustainability* 2020, Vol. 12, Page 5477, 12(13), 5477. <https://doi.org/10.3390/SU12135477>

- Fernandez, V. (2023). Family entrepreneurship around the world. *International Review of Financial Analysis*, 89, 102808. <https://doi.org/10.1016/J.IRFA.2023.102808>
- Głodowska, A. (2024). Family Entrepreneurship. Reference Module in Social Sciences. <https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00059-1>
- Gomez-Mejia, L., Basco, R., Gonzalez, A. C., & Muller, C. G. (2020). Family business and local development in Iberoamerica. *Cross Cultural and Strategic Management*, 27(1), 51-66. <https://doi.org/10.1108/CCSM-02-2020-223/FULL/PDF>
- Hahn, D., Spitzley, D. I., Brumana, M., Ruzzene, A., Bechthold, L., Prügl, R., & Minola, T. (2021). Founding or succeeding? Exploring how family embeddedness shapes the entrepreneurial intentions of the next generation. *Technological Forecasting and Social Change*, 173, 121182. <https://doi.org/10.1016/J.TECHFORE.2021.121182>
- Hernández-Linares, R., Kellermanns, F. W., López-Fernández, M. C., & Sarkar, S. (2020). The effect of socioemotional wealth on the relationship between entrepreneurial orientation and family business performance. *BRQ Business Research Quarterly*, 23(3), 174-192. [https://doi.org/10.1177/2340944420941438/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177\\_2340944420941438-FIG3.JPEG](https://doi.org/10.1177/2340944420941438/ASSET/IMAGES/LARGE/10.1177_2340944420941438-FIG3.JPEG)
- Ibarra-Vazquez, G., Ramírez-Montoya, M. S., & Miranda, J. (2023). Data Analysis in Factors of Social Entrepreneurship Tools in Complex Thinking: An exploratory study. *Thinking Skills and Creativity*, 49(August), 101381. <https://doi.org/10.1016/j.tsc.2023.101381>
- Ju, X., Wengel, Y., Schänzel, H., & Liu, C. (2024). Moving beyond western methods: a methodological toolbox for family entrepreneurship research in tourism by including children's voices. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 2. <https://doi.org/10.3389/frsut.2023.1294644>
- Jumamuratova, G. (2024). Problems of development of family entrepreneurship. *Zamonaviye Ilm-Fan Va Ta'Lim Istiqbollari*, 112, 44-49.
- Kastanakis, M. N., Kampouri, K., Linder, C., Christofi, M., & De Massis, A. (2024). Linking biases and paradoxes in the family entrepreneurship context: an

- integrative framework for future research. *Small Business Economics*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00931-1>
- Khasanov, I. M. (2024). Directions for the Development of Family Entrepreneurship. 44, 363-367.
- Le Breton-Miller, I., & Miller, D. (2023). Contradiction and disaggregation for family firm research. *Journal of Family Business Strategy*, 14(1), 100533. <https://doi.org/10.1016/J.JFBS.2022.100533>
- López-Chávez, B. A., Maldonado-Alcudia, C., & Larrañaga Núñez, A. M. (2021). Family business in tourism: an international systematic review of literature with an emphasis on Latin America. *Academia Revista Latinoamericana de Administracion*, 34(1), 88-104. <https://doi.org/10.1108/ARLA-06-2020-0140/FULL/XML>
- Luz, Z., Román, M., & Beatriz, M. (2020). Emprendimientos familiares: Fortalezas y debilidades para su continuidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 3. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i3.33390>
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*, 91(3), 149-155. <https://doi.org/10.1016/J.CIRESP.2011.07.009>
- Minola, T., Kammerlander, N., Kellermanns, F. W., & Hoy, F. (2021). Corporate Entrepreneurship and Family Business: Learning Across Domains. *Journal of Management Studies*, 58(1), 1-26. <https://doi.org/10.1111/JOMS.12672>
- Miroshnychenko, I., De Massis, A., Miller, D., & Barontini, R. (2020). Family Business Growth Around the World. <https://doi.org/10.1177/1042258720913028>, 45(4), 682-708. <https://doi.org/10.1177/1042258720913028>
- Mukhammad, K., & Rindi, M. (2022). The Effect of Entrepreneurship Education and Family Entrepreneurship on Student Entrepreneurship Intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(2), 445-460. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.20>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., Shamseer, L., Tetzlaff, J. M., Akl, E. A., Brennan, S. E., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J. M., Hróbjartsson, A., Lalu, M. M., Li, T., Loder, E. W., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., ... Moher, D. (2021). Declaración



- PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/J.RECESP.2021.06.016>
- Pico-Gutiérrez, E., Robles-Riera, L., & Looz-Solorzano, M. (2022). Emprendimiento familiar como eje del derecho laboral en la provincia de Santa Elena - Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-3), 33-43. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-3.1354>
- Pittino, D., Chirico, F., Baù, M., Villasana, M., Naranjo-Priego, E. E., & Barron, E. (2020). Starting a family business as a career option: The role of the family household in Mexico. *Journal of Family Business Strategy*, 11(2), 100338. <https://doi.org/10.1016/J.JFBS.2020.100338>
- Porfírio, J. A., Felício, J. A., & Carrilho, T. (2020). Family business succession: Analysis of the drivers of success based on entrepreneurship theory. *Journal of Business Research*, 115, 250-257. <https://doi.org/10.1016/J.JBUSRES.2019.11.054>
- Ramírez Calderón, L. E. (2023). Investigación sobre la relación entre la educación y el emprendimiento familiar en el contexto actual. *Revista de Climatología*, 23, 406-414. <https://doi.org/10.59427/rcli/2023/v23cs.406-414>
- Randerson, K. (2024). *Emprendimiento y Empresa Familiar: una simbiosis natural. LXXVIII.*
- Randerson, K., Seaman, C., Daspit, J. J., & Barredy, C. (2020). Institutional influences on entrepreneurial behaviours in the family entrepreneurship context: towards an integrative framework. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 26(1), 1-13. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-01-2020-824/FULL/PDF>
- Rashidov Rahmatullo Alojnovich, & Usmanov Rasul Azimjon ugli. (2022). Issues of using bank credits in development of family entrepreneurship. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 15(1), 418-423. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.15.1.0734>
- Rebollo, P., & Árbalos, E. (2022). *Metodología de la Investigación/Recopilación.* Editorial Autores de Argentina.



- Shadieva, G. (2022). Assessment of Factors of Development of Family Entrepreneurship. *International Conference on Advance Research in Humanities, Sciences and Education*, 130-133.
- Shaturaev, J. (2022). Assessment Methodology Role of Family Entrepreneurship in The Sphere of Services. *ASEAN Journal of Economic and Economic Education*, 1(2), 67-78.
- Taherdoost, H. (2022). What are Different Research Approaches? Comprehensive Review of Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Research, Their Applications, Types, and Limitations. *Journal of Management Science & Engineering Research*, 5(1), 53-63.  
<https://doi.org/10.30564/JMSER.V5I1.4538>
- Wahyono, T., Imaningsih, E. S., Permana, D., Priyono, P., Arijanto, A., Soelton, M., & Buana, U. M. (2022). Significant and Substantial Opportunity in Family Entrepreneurship. *International Conference on Community Development*, 4(1), 539-543.
- Wahyono, T., Karyatun, S., Soelton, M., Priyino, P., PRASETYA, P., ARIEF, H., & NANDIWARDANA, A. P. (2023). Increasing Family Entrepreneurship Opportunities. *Iccd*, 5(1), 129-134. <https://doi.org/10.33068/iccd.v5i1.572>
- Wahyudi, I., Suroso, A. I., Arifin, B., Syarief, R., & Rusli, M. S. (2021). Multidimensional Aspect of Corporate Entrepreneurship in Family Business and SMEs: A Systematic Literature Review. *Economies* 2021, Vol. 9, Page 156, 9(4), 156. <https://doi.org/10.3390/ECONOMIES9040156>
- Wang, C., Pellegrini, M. M., Czakon, W., Gnan, L., & Flamini, G. (2020). Opportunity recognition in family entrepreneurship: voluntaristic and deterministic orientations of individual cognitions. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 32(1), 101-122.  
<https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1534033>
- Wu, S., Chirico, F., Fan, D., Ding, J., & Su, Y. (2024). Foreign market exit in family firms: Do historical military and cultural frictions matter? *Journal of World Business*, 59(1), 101504. <https://doi.org/10.1016/J.JWB.2023.101504>
- Zehra, K., & Usmani, S. (2021). Not without family: refugee family entrepreneurship and economic integration process. *Journal of Enterprising Communities*. <https://doi.org/10.1108/JEC-03-2020-0044>

**Conflicto de intereses**

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

**Con certificación de:**

