

Percepciones de los estudiantes sobre el desarrollo sostenible en la carrera de administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar

Old style students' perceptions on sustainable development in the business administration career at the state university of Bolivar

Para citar este trabajo:

Bermeo, J., y Castro, F., (2024). Percepciones de los estudiantes sobre el desarrollo sostenible en la carrera de administración de empresas de la Universidad Estatal de Bolívar. *Reincisol*, 3(6), pp. 3734-3761. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)3734-3761](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)3734-3761)

Autores:

Johanna Elizabeth Bermeo Bonilla

Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: johanna.bermeo@ueb.edu.ec
Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-6866-6311>

Fidel Alberto Castro Berio

Universidad Estatal de Bolívar
Ciudad: Guaranda, País: Ecuador
Correo Institucional: fcastro@ueb.edu.ec
Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-7377-4670>

RECIBIDO: 13 agosto 2024 **ACEPTADO:** 19 septiembre 2024 **PUBLICADO** 28 octubre 2024

El presente estudio se enfocó en analizar las percepciones de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar con respecto a los criterios del desarrollo sostenible, destacando la importancia de adquirir los conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos del campo laboral moderno. Utilizando una metodología cuantitativa, se integraron datos primarios y secundarios a través de investigaciones bibliográficas y la aplicación de una encuesta estructurada de 20 preguntas distribuidas en tres secciones (análisis de percepciones, abordaje del desarrollo sostenible en la carrera, habilidades y conocimientos) en los ejes social, ambiental y económico, aplicadas a una muestra de 119 alumnos y validadas mediante pruebas estadísticas. Los resultados mostraron que los estudiantes tienen cierto conocimiento sobre el tema, pero existen brechas que deben ser subsanadas, pues se encuentran predispuestos a participar en actividades que les proporcionen herramientas útiles para su desarrollo personal y profesional. Cabe destacar que la percepción de los estudiantes no difiere según el semestre académico en el que se encuentran, sino que también influyen factores externos y la capacidad de la institución educativa para promover efectivamente los temas de sostenibilidad.

Palabras claves: desarrollo sostenible; educación superior; percepción; estudiante; administración de empresas.

Abstract

The present study focused on analyzing the perceptions of Business Administration students of the State University of Bolivar with respect to the criteria of sustainable development, highlighting the importance of acquiring the necessary knowledge to face the challenges of the modern labor field. Using a quantitative methodology, primary and secondary data were integrated through bibliographic research and the application of a structured survey of 20 questions distributed in three sections (analysis of perceptions, approach to sustainable development in the career, skills and knowledge) in the social, environmental and economic axes, applied to a sample of 119 students and validated through statistical tests. The results showed that students have some knowledge on the subject, but there are gaps that need to be filled, as they are predisposed to participate in activities that provide them with useful tools for their personal and professional development. It should be noted that the students' perception does not differ according to the academic semester they are in, but external factors and the capacity of the educational institution to effectively promote sustainability issues also play a role.

Keywords: sustainable development; higher education; perception; student; business administration.

En las últimas décadas, el desarrollo sostenible ha ido ganando cada vez más relevancia a nivel mundial (Cullen, 2017; Figueiró & Raufflet, 2015; Waddock & Lozano, 2012). Este concepto surgió a finales del siglo XX, posicionándose como un tema fundamental dentro del ámbito académico, especialmente en el campo de la Administración de Empresas (Leal Filho et al., 2018), dado que las organizaciones deben actuar en términos de responsabilidad social y ambiental (Dyllick & Muff, 2015).

La creciente preocupación por los desafíos ambientales, sociales y económicos han contribuido a que las Instituciones de Educación Superior (IES) reconozcan la necesidad de preparar a los futuros líderes, gerentes y emprendedores para el ámbito laboral moderno (Leal et al., 2024). En este contexto, la incorporación del desarrollo sostenible en los programas de estudios de las IES se ha convertido en un elemento clave para la formación de nuevos profesionales, con habilidades para gestionar organizaciones y tomar decisiones de manera responsable y sostenible (Abo-Khalil, 2024).

Al abordar los riesgos de sostenibilidad, las empresas pueden detectar y manejar de manera adecuada los desafíos relacionados con el cambio climático (Scott et al., 2021) y los recursos naturales limitados (Tashman, 2020), razón por la cual las IES han implementado programas, proyectos y tareas de extensión comunitaria con el objetivo de profundizar los criterios de sostenibilidad en los estudiantes (Csillag et al., 2022). De manera tal, que comprendan el impacto de sus decisiones (Ahmad et al., 2021) en los tres ejes de la sostenibilidad: social, económico y ambiental, lo cual les proporciona no solo una formación académica, sino también la capacidad de desarrollar una conciencia sostenible (Zamora-Polo et al., 2019).

El organismo de acreditación The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), desde el año 2013 ha identificado a la promoción del desarrollo sostenible como un área de conocimiento importante para la evaluación de las IES (Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), 2020), según un informe de 2019 de la Asociación para el Avance de la Sostenibilidad en la Educación Superior (AASHE), cerca de 1000 instituciones de 40 países se han comprometido a promover los ODS mediante la comunicación, educación e investigación (Abo-Khalil, 2024).

Los Rankings de Impacto de Times Higher Education (THE) se introdujeron en 2019 con el objetivo de evaluar qué tan bien contribuyen las universidades al cumplimiento de los ODS de las Naciones Unidas, este índice evalúa el desempeño de las instituciones en métricas que reflejan sus aportes, demostrando una tendencia creciente a apoyar cuestiones como el cambio climático, la pobreza y la desigualdad (Abo-Khalil, 2024). Sumándose la Universidad Estatal de Arizona en Estados Unidos que goza de un reconocimiento global por su liderazgo en la educación sobre sostenibilidad, esta universidad ha incorporado este criterio en su programa académico a través de su Instituto Global de Sostenibilidad, impactando a todas sus facultades, programas y áreas de conocimiento (Abo-Khalil, 2024).

De acuerdo a los datos proporcionados por SENESCYT, la carrera de Administración de Empresas es una de las más demandadas en Ecuador desde el 2019 (SENESCYT, 2024), por lo cual resulta importante conocer los criterios que tienen los estudiantes sobre la sostenibilidad, considerando que cada semestre se incrementan el número de graduados en esta rama.

Las Instituciones de Tercer Nivel en Ecuador se encuentran actualmente ofertando maestrías y especialidades en: Economía Circular, Negocios Sostenibles, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, entre otras. Sin embargo, al hacer una revisión de la malla curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB) se observa que no existe como tal una materia enfocada directamente en el desarrollo sostenible, estos conocimientos pueden estar implícitos o corresponderse a mecanismos de estudio específicos (Universidad Estatal de Bolívar, 2024b).

A pesar de este creciente interés en abordar la sostenibilidad, aun no existe suficiente evidencia sobre como los estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas perciben y valoran la importancia del desarrollo sostenible en su proceso de aprendizaje y futuro desempeño profesional, al contrario que varios estudios mencionan una falta de compromiso, conciencia, interés e implicación del profesorado, los estudiantes, el personal y la dirección (Bizerril et al., 2018; Daub et al., 2020).

En consecuencia, las principales preguntas de investigación abordadas en este estudio son: ¿Cómo perciben los estudiantes el desarrollo sostenible dentro de su formación académica? ¿Qué impacto ha generado el aprendizaje de los estudiantes

en sus actitudes hacia el desarrollo sostenible? ¿Qué programas académicos o planes de estudio promueve la UEB para crear una conciencia sostenible en los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas?

Al abordar estas interrogantes, este estudio busca no solo contribuir a la comprensión teórica del desarrollo sostenible empresarial sino también comprender las percepciones de los estudiantes, incentivando a las instituciones educativas alinear sus esfuerzos formativos con las necesidades y expectativas de los estudiantes, fortaleciendo así la coherencia entre la teoría y la práctica.

Los estudiantes al estar capacitados en temas de sostenibilidad, pueden responder de forma ética y coherente a los retos del ambiente laboral, permitiéndoles obtener mejores plazas de empleo, teniendo en cuenta que, en los últimos años, el campo laboral para los recién graduados se ha vuelto cada vez más competitivo y complejo (Vargas-Merino et al., 2024).

Esta investigación tiene como objetivo identificar el grado de incorporación del desarrollo sostenible en los programas académicos y planes de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la UEB, además de fundamentar teóricamente el papel de las instituciones de educación superior en la formación de los futuros profesionales con criterios de sostenibilidad y analizar el nivel de conocimiento sobre sostenibilidad empresarial que poseen los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la UEB.

Revisión de la literatura

Desde una óptica académica y formal, se ha evidenciado que, si bien los valores personales de los estudiantes ejercen cierta influencia sobre sus actitudes éticas, las actividades y el entorno proporcionado por las instituciones educativas tienen un impacto mucho más significativo, esto se debe a que los estudiantes pasan gran parte de sus años de formación dentro de estos entornos institucionales, lo cual les expone de manera prolongada a los diferentes elementos que conforman el ambiente académico (Valente et al., 2021).

Los libros generalmente describen a las empresas como agentes optimizadores de ganancias, lo cual encamina a los lectores a evadir la responsabilidad social y ambiental en caso que la empresa lo requiera (Brealey et al., 2014; Mankiw, 2021), implicando un desarrollo a cualquier costo (Figueiró et al., 2022).

Sterling (2011) es un defensor del enfoque de aprendizaje basado en la reflexión y la crítica, considera que la sostenibilidad debe estar vinculada dentro de la academia, puesto que es considerada como un valor, habilidad o mentalidad que debe ser formada.

Existen diversos factores que influyen en la incorporación de la sostenibilidad en las Instituciones de Educación Superior (IES). De acuerdo a lo descrito por Muff et al. (2013), el conocimiento sobre sostenibilidad desempeña tres roles cruciales cuando se aplica al contexto de la educación gerencial: educación y desarrollo de líderes responsables, empresas que sirven a la sociedad y cambios radicales en la forma de hacer negocios. Los autores Setó-Pamies & Papaoikonomou (2016) indican en su investigación que es necesario ir más allá de los contenidos curriculares en las IES, proponiendo la incorporación de materias relacionadas con la sostenibilidad y la aplicación de herramientas pedagógicas diferentes.

Entre las categorías de los interesados en incorporar la sostenibilidad en las IES están: los estudiantes actuales, con los cuales se puede realizar investigación para conocer el nivel de conocimiento y las prácticas de gestión que realizan; los estudiantes futuros, los cuales se adaptarán a los cambios que se generen en la institución y finalmente los profesores y empleados, quienes deberán capacitarse para tener una evolución positiva en la institución (Jabbour, 2010). Además de considerar a los actores se requiere incorporar actividades formales como la extensión universitaria y vinculación, programas de apoyo y grupos de trabajo, éstas deben ser examinadas progresivamente para modificar o reforzar los elementos positivos que fortalecen la sostenibilidad en las IES (Jabbour, 2010).

La educación para la sostenibilidad en las IES está basada en lo descrito por las Naciones Unidas (2018) en la Agenda 2030, la cual establece los Objetivos del Desarrollo Sostenible, en particular en el Objetivo 4, que busca “Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos”. Esto enfatiza el papel de las universidades, quienes deben incluir los principios de sostenibilidad en sus planes académicos, incluyendo las prácticas éticas entre los estudiantes y el desarrollo de la investigación.

Cabe recalcar el papel que cumplen los gobiernos locales y las entidades estatales en formular políticas que incentiven la promoción de la sostenibilidad en la

educación superior, como los ministerios de educación, quienes tienen la crucial misión de asegurar que los sistemas educativos se encuentren preparados y puedan dar una respuesta eficaz a los desafíos de sostenibilidad económica, social y ambiental (UNESCO, 2017).

En este sentido, en el año 2023 el Ministerio de Educación del Ecuador lanzó el proyecto "Educación para el Desarrollo Sostenible", el cual se enfoca en cuatro ejes clave: energía, agua, gestión de residuos e infraestructura verde. Posteriormente, en 2024, el Ministerio comenzó a implementar el Plan Natura, cuyo objetivo es llevar a cabo acciones concretas de protección y conservación del entorno natural, con la participación activa de docentes, estudiantes, instituciones públicas y privadas, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil en general, estas iniciativas reflejan el compromiso del sistema educativo ecuatoriano por dotar a las futuras generaciones de las competencias y herramientas necesarias para abordar los desafíos de la sostenibilidad de manera integral y colaborativa (Ministerio de Educación, 2024).

La Universidad Estatal de Bolívar a través de su programa de servicio comunitario, tiene como objetivo desarrollar proyectos basados en la pertinencia social, ambiental y cultural. Dentro de las líneas que se manejan están: salud y ambiente, biotecnología, desarrollo agropecuario y desarrollo humano. Mientras que, en el campo de la investigación, tiene conformados equipos de investigadores inter y multidisciplinarios que difunden y publican resultados de investigaciones en las áreas de: salud y bienestar humano, desarrollo social, economía, empresas, productividad, tecnologías de la información, comunicación, aprovechamiento agropecuario, recursos naturales y desarrollo biotecnológico (Universidad Estatal de Bolívar, 2024).

En cuanto a la carrera de Administración de empresas de la UEB, está encaminada a formar profesionales con conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan fomentar el desarrollo sostenible y sustentable en el contexto local y nacional, teniendo como visión realizar una mejora continua para ser un referente de excelencia académica.

MATERIALES Y METODOS

La metodología que se utilizó es para una investigación básica exploratoria, con un diseño de campo no experimental y un enfoque cuantitativo, con la finalidad de analizar y describir las percepciones y el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre el desarrollo sostenible en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar (UEB).

La fundamentación teórica de la investigación se realizó a través de una revisión exhaustiva de artículos científicos publicados en revistas indexadas, lo que permitió sustentar el marco conceptual del estudio. Además, se obtuvo información secundaria trascendental a través de una revisión de datos publicados en las páginas web oficiales de instituciones gubernamentales y de la Universidad Estatal de Bolívar, enriqueciendo el análisis y comprensión del contexto de estudio.

Para la recolección de datos primarios, se utilizó el método inductivo, aplicando una encuesta estructurada en línea a través de Formularios de Google.

La población utilizada para fines del estudio corresponde a 363 alumnos de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar, matriculados en la modalidad presencial del periodo académico abril 2024 - agosto 2024.

Se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico, muestreo intencional, obteniendo una muestra de 119 estudiantes, de quinto a octavo semestre, siendo una selección adecuada para el estudio, según lo descrito por Martínez-Bravo et al. (2024), quienes indican en su investigación que los estudiantes que están en los dos últimos años de su titulación ya han completado una parte importante de sus estudios, teniendo una mejor perspectiva sobre la educación proporcionada por la universidad.

Las preguntas para la encuesta se han desarrollado de acuerdo con el modelo descrito por Jabbour (2010) y Aleixo et al. (2021), con el objetivo de evaluar las contribuciones de las escuelas de negocios en la generación de conocimiento ambiental. Este modelo aborda tres bases de análisis: creación de conocimiento, difusión del conocimiento ambiental y adopción de conocimientos sobre gestión ambiental. Además, algunas preguntas han sido adaptadas en base a los criterios considerados por Students Organising for Sustainability United Kingdom (2023) en

la evaluación de conocimientos de sostenibilidad aplicada a estudiantes universitarios de Reino Unido. Cabe destacar que el instrumento cuenta con opciones de respuesta en escala tipo Likert, lo que permitirá una evaluación más detallada de las percepciones y el nivel de conocimiento de los encuestados. La encuesta se delimitó a 20 preguntas estructuradas en tres secciones: análisis de percepciones; abordaje del desarrollo sostenible en la carrera; habilidades y conocimientos, donde en cada sección se consideraron los tres ejes de la sostenibilidad (social, ambiental y económico).

El procesamiento de los datos se lo realizó mediante pruebas no paramétricas como Kruskal-Wallis, el programa estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS), debido a que los datos provienen de una encuesta con escala tipo Likert (da Silva Junior et al., 2019). A su vez, se complementó con el uso del software Microsoft Excel 2019, herramienta se con la que se generaron diversos gráficos y figuras que permitieron visualizar los resultados obtenidos.

RESULTADOS

En esta investigación se encuestó a los estudiantes de quinto a octavo nivel de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal de Bolívar, donde se identificó que más de la mitad de la muestra corresponde a una edad entre 21 a 25 años, y pertenecen al género femenino, distribuidos de manera similar en los últimos cuatro semestres de la carrera (Tabla 1).

Tabla 1

Características sociodemográficas de la muestra

Característica	Opciones	Valor porcentual
Edad	18 a 21 años	26,9%
	21 a 25 años	61,3%
	25 años en adelante	11,8%
Género	Masculino	42,9%
	Femenino	56,3%
	No Binario	0,8%
Semestre	Quinto	21,2%
	Sexto	37,3%
	Séptimo	18,6%
	Octavo	22,9%

Nota. Elaboración propia (2024).

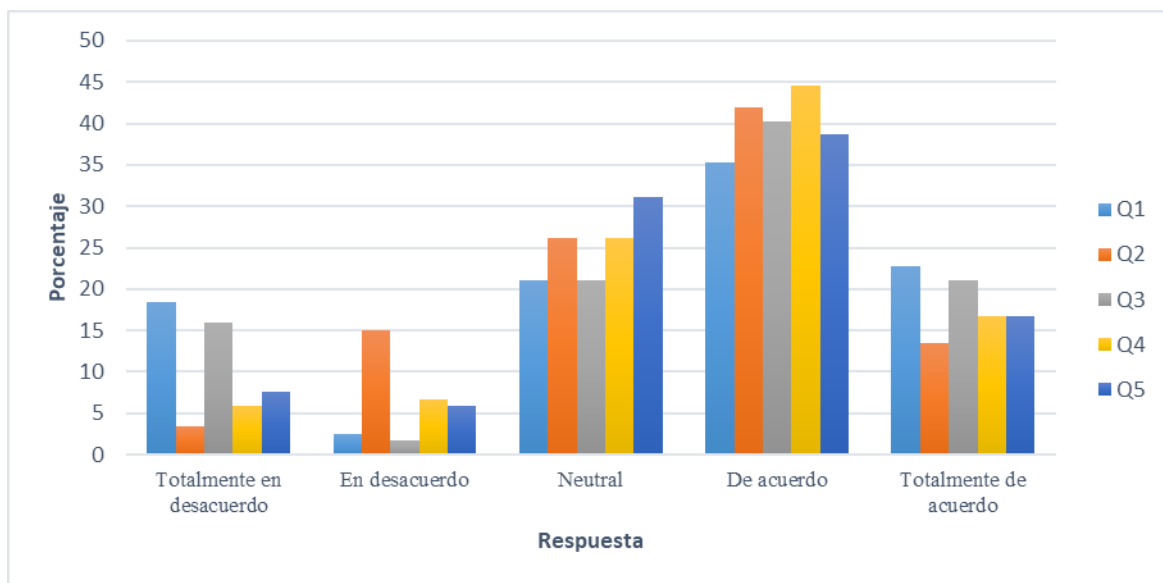
El cuestionario para la encuesta se diseñó en III Secciones. En la sección I, se analizaron las percepciones que tienen los estudiantes de Administración de Empresas de la UEB sobre el desarrollo sostenible, luego de haber cursado varios años de formación en la carrera.

Tal como se observa en la Figura 1, la tendencia central de las respuestas de los estudiantes de ubica en la opción “de acuerdo” en las preguntas: Q1: Se promueve activamente el desarrollo sostenible en la carrera; Q2: Comprende como las actividades humanas afectan la naturaleza; Q3: Estudiar la carrera de Administración de Empresas en la UEB le anima a pensar y desarrollar habilidades positivas que contribuyan al desarrollo sostenible; Q4: Cuando tiene que resolver un problema considera las implicaciones sociales, económicas y ambientales de sus acciones; y Q5: El crecimiento económico a largo plazo depende de la conservación de los recursos naturales.

Sin embargo, en la pregunta Q1 se observa una mayor dispersión en las respuestas, con cerca del (20%) de los estudiantes situados en los extremos, ya sea “totalmente en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo” con que se promueva activamente el desarrollo sostenible en la carrera.

Figura 1.

Percepciones de Sostenibilidad en los estudiantes



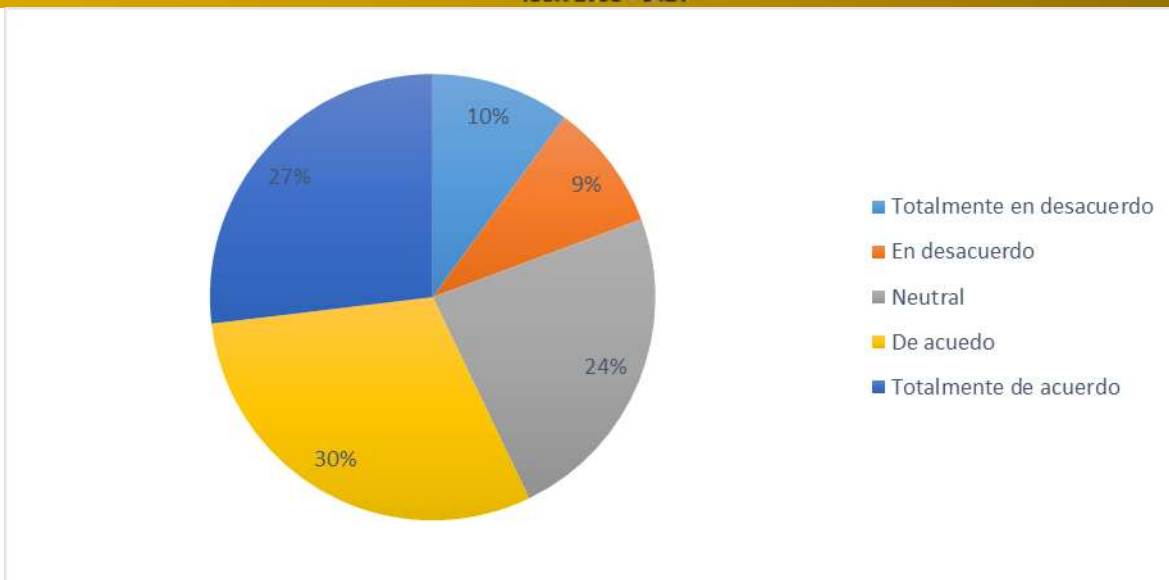
Nota. Elaboración propia (2024).

En cuanto a los criterios de sostenibilidad que deben cumplir las empresas (pregunta Q6), los estudiantes presentan opiniones segmentadas (Figura 2), algunos de los principales criterios evaluados fueron: que las empresas sean obligatoriamente responsables con el medioambiente; que las empresas deban contribuir al bienestar y la calidad de vida de sus empleados y las comunidades donde operan; y que las empresas inviertan en tecnologías más eficientes y limpias. Donde los resultados de la encuesta indicaron que los estudiantes tienen percepciones diversas sobre los requisitos de sostenibilidad que deben cumplir las organizaciones, pero una gran mayoría tiene criterios asertivos.

No obstante, un hallazgo relevante es que el (86,6%) de los estudiantes encuestados estarían dispuestos a conocer y aprender más sobre el manejo sostenible de las empresas (Q7). Dentro de este grupo, aproximadamente una tercera parte estaría motivada por ampliar su autoconocimiento, mientras que otra porción significativa manifestó estar preocupada por el ambiente y las futuras generaciones (Q8). Estos datos sugieren que, aunque exista una heterogeneidad en las respuestas, los estudiantes muestran un interés general en profundizar esta temática, lo cual representa una oportunidad para fortalecer su formación en este ámbito.

Figura 2.

Criterios de Sostenibilidad a nivel empresarial

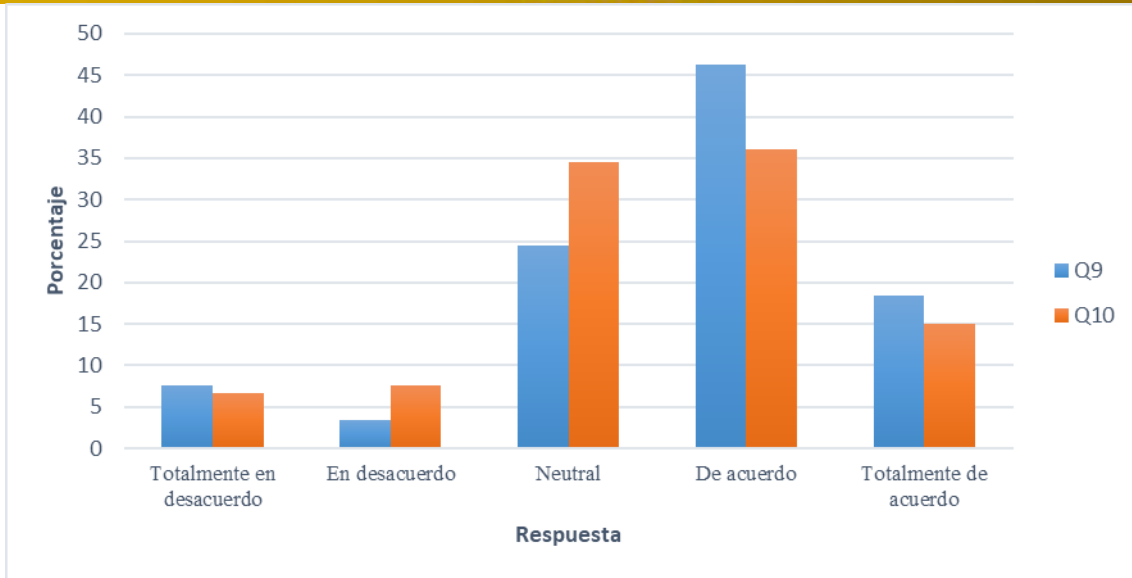


Nota. Elaboración propia (2024).

En la Sección II de la investigación, se analizó como se ha incorporado el desarrollo sostenible en la carrera de Administración de Empresas (Figura 3), donde se identificó que más del (50%) de los estudiantes encuestados indican estar de acuerdo en que dentro de la carrera se realicen actividades extracurriculares que permitan el desarrollo de habilidades y conocimientos relacionados con este tema (Q9), además, la mayoría de los estudiantes consideran que los docentes les alientan a pensar y actuar de manera responsable y comprometida con el cuidado del ambiente y el bienestar de la sociedad (Q10).

Figura 3.

Sostenibilidad a nivel educativo

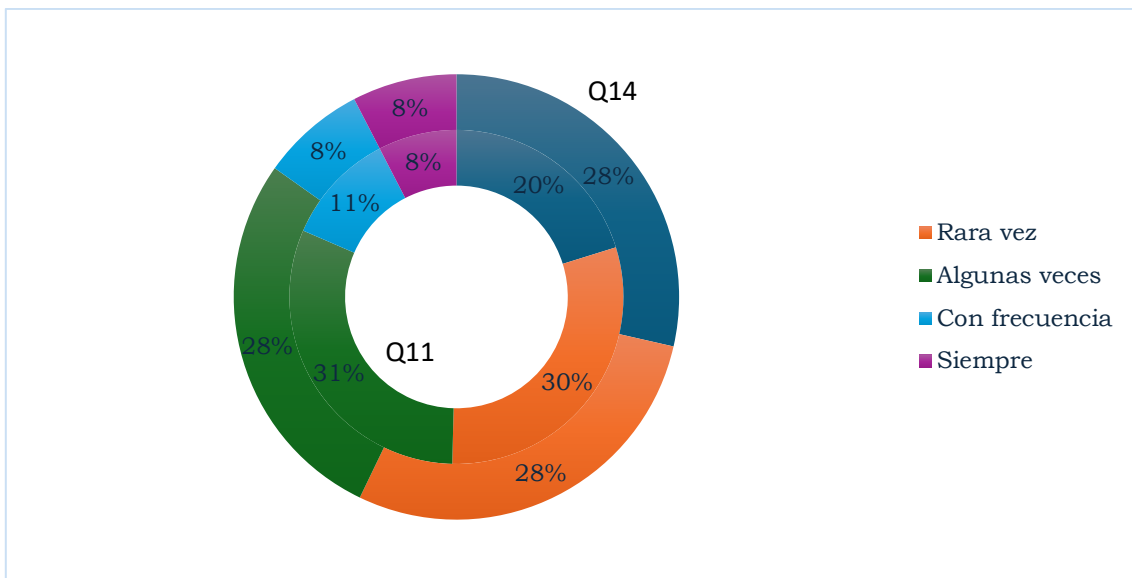


Nota. Elaboración propia (2024)

Por otro lado, de acuerdo con la Figura 4 se observó que: los estudiantes solo “a veces” o “rara vez” han participado en eventos, congresos o actividades de extensión universitaria vinculados al desarrollo sostenible (Q11) y realizan pocas o nulas prácticas de gestión ambiental dentro de la institución educativa (Q14).

Figura 4.

Actividades extracurriculares enfocadas en la sostenibilidad a nivel educativo



Nota. Elaboración propia (2024).

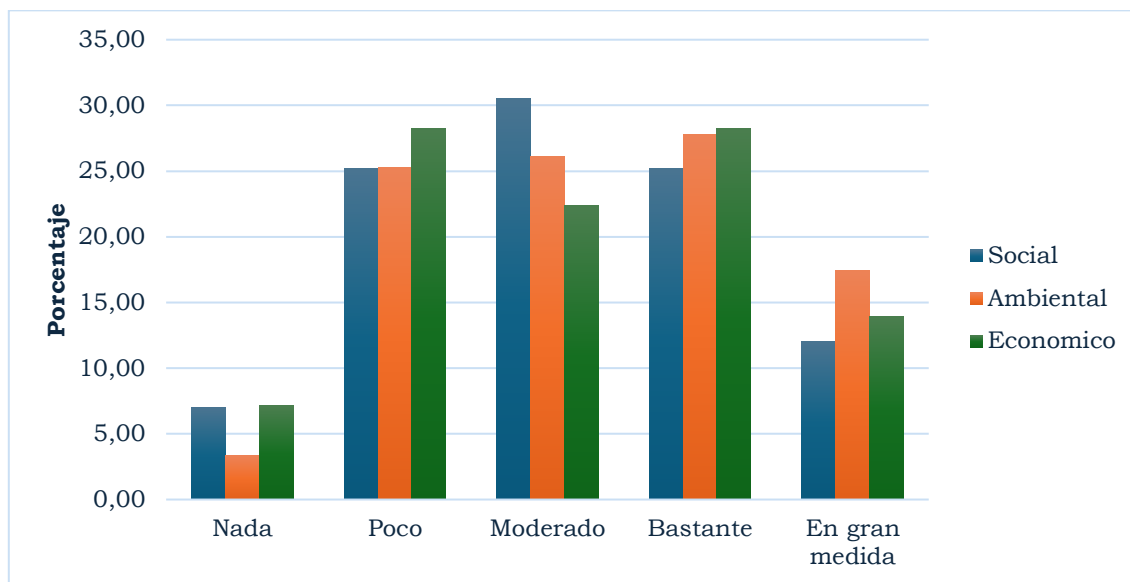
Como se observa en la Figura 5, se indagó sobre el nivel en que se han abordado los tres ejes de la sostenibilidad (social, ambiental y económico) dentro de los

cursos y actividades de la carrera (Q12). Las respuestas de los estudiantes se encuentran divididas, situándose entre “poco” y “bastante” abordaje de estos temas.

Adicionalmente, se consultó a los estudiantes sobre sus deseos y preferencias en cuanto al desarrollo de actividades relacionadas con la sostenibilidad (Q13): el (29,61%) manifestó que les gustaría que se desarrollen proyectos, talleres o actividades extracurriculares enfocados en aplicar soluciones sostenibles a problemas reales de la comunidad, seguido de un (24,75%) que quisiera que los temas de sostenibilidad, responsabilidad social y ética empresarial se incorporen en los cursos de la malla curricular y un (16,5%) desearía mejoras en la gestión y reciclaje de los desechos generados dentro de la institución.

Figura 5.

Incorporación de la sostenibilidad en la malla curricular



Nota. Elaboración propia (2024).

En la Sección III se analizó las habilidades y conocimientos que tienen los estudiantes para enfrentarse al campo laboral de la Administración de Empresas. Se identificó que los estudiantes consideran que las actividades como el análisis interdisciplinario, uso eficiente de los recursos, comprensión de la desigualdad y conciencia ambiental son criterios de bastante importancia para los futuros empleadores. Por otro lado, se halló que: más del (60%) de los estudiantes conoce muy poco o desconoce por completo si en la universidad existe una línea o grupo de investigación dedicado a proyectos de gestión ambiental; menos del (12%) indica

conocer a profundidad acerca del marketing verde, mientras que el (21,8%) tiene un conocimiento moderado del tema; el (37%) de los encuestados conoce muy poco acerca de las posibilidades y desafíos de realizar una gestión sostenible en una empresa; sin embargo, más del (21%) de la muestra aceptaría un trabajo con un salario menor, con el fin de laborar en una empresa más responsable.

En cuanto al nivel de conocimiento de temas clave en la comunidad empresarial actual, los estudiantes manifiestan tener conocimientos que se centran en un porcentaje superior al (50%) entre "moderado" y "poco" (Tabla 2).

Tabla 2

Nivel de conocimientos aplicados a la sostenibilidad

Cuestión	Nada	Poco	Moderado	Bastante	En gran medida
Estrategias o acciones que las empresas pueden implementar para promover la igualdad de oportunidades	8,40%	24,37%	34,45%	16,81%	15,97%
Estrategias o acciones que las empresas pueden implementar para promover la igualdad de oportunidades	4,20%	28,57%	31,93%	17,65%	17,65%
Economía verde que las empresas pueden adoptar para ser más sostenibles	10,08%	26,89%	30,25%	18,49%	14,29%
Como las empresas pueden innovar y desarrollar productos y servicios más ecológicos y socialmente responsables	5,88%	25,21%	32,77%	20,17%	15,97%

Nota. Elaboración propia (2024).

Para analizar si las respuestas de los estudiantes estaban relacionadas con su nivel o semestre académico, se realizó la prueba no paramétrica de Kruskal-Wallis, considerando que los datos obtenidos no mantienen una distribución normal.

Como se muestra en la Tabla 3, en la mayoría de las preguntas realizadas en la encuesta, tienen una significancia mayor a 0,05. Esto indica que las respuestas de

los estudiantes no se encuentran estadísticamente asociadas al nivel o semestre académico en el que se encuentran.

El único hallazgo que se observa es en la pregunta Q14, donde sí se encontró una asociación significativa ($p < 0.05$), donde las respuestas de los estudiantes sí presentan diferencias según el semestre en el que se encuentran.

Tabla 3

Prueba de Kruskal – Wallis para muestras independientes

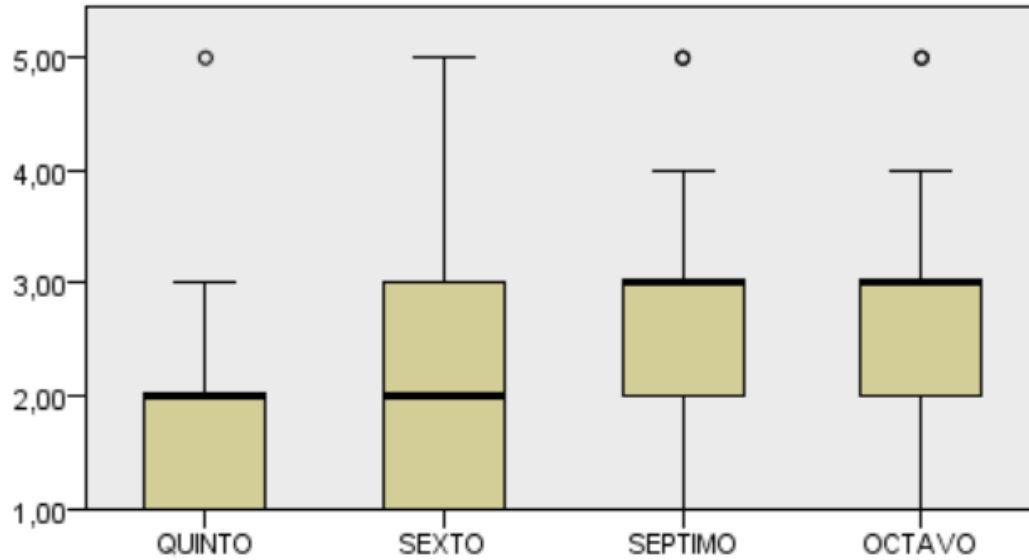
Pregunta	Significancia
Q1	0,525
Q2	0,495
Q3	0,259
Q4	0,823
Q5	0,828
Q9	0,523
Q10	0,992
Q11	0,296
Q14	0,042*
Q16	0,094
Q17	0,867
Q18	0,545
Q19	0,847

Nota. Elaboración propia (2024), basada en los resultados obtenidos en SPSS.

Como se aprecia en la Figura 6, los estudiantes que se encuentran en los niveles más altos, es decir, séptimo y octavo semestre, tienen respuestas más asertivas a la pregunta sobre si en su carrera realizan prácticas de gestión ambiental. En contraste, quienes están entre quinto y sexto semestre tienden a dar respuestas menos asertivas. Sin embargo, la tendencia general de respuestas sigue encontrándose entre "a veces" y "nunca" con relación a la realización de prácticas de gestión ambiental. Esto sugiere que, independientemente del nivel académico, los estudiantes perciben que aún hay oportunidades de mejora en la implementación de este tipo de prácticas en su formación.

Figura 6.

Diagrama de cajas del hallazgo encontrado en la pregunta Q14



Nota: Elaboración propia (2024).

DISCUSIÓN

Los resultados sugieren que los estudiantes tienen una tendencia favorable hacia el desarrollo sostenible, lo cual es un hallazgo positivo. Sin embargo, también se evidencia cierta heterogeneidad en sus percepciones, especialmente en cuanto a la promoción de estos temas en los programas académicos. Algunos estudiantes sienten que el desarrollo sostenible se está promoviendo activamente dentro de su carrera, mientras que otros perciben que no se está integrando de manera suficiente en el plan de estudios.

En línea con lo anterior, los resultados indican que los estudiantes sienten que su carrera los anima a desarrollar habilidades positivas y una mayor conciencia sobre las implicaciones sociales, económicas y ambientales de sus acciones. Esto es un aspecto valioso, ya que el fomento de estas competencias es fundamental para que los futuros gerentes y empresarios puedan liderar y gestionar organizaciones de manera sostenible (Chiang & Chen, 2022).

Otro hallazgo relevante es la percepción de los estudiantes acerca de que el crecimiento económico a largo plazo depende de la conservación de los recursos naturales. Esto evidencia que los estudiantes han logrado comprender la estrecha interdependencia entre el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental, lo cual es crucial para su formación como futuros líderes empresariales. Esta

perspectiva se alinea con los planteamientos de otros autores, quienes han resaltado la importancia de integrar la sostenibilidad en los programas de negocios para formar profesionales capaces de gestionar organizaciones de manera responsable y sostenible (Csillag et al., 2022; Figueiró et al., 2022)

Los resultados presentados en la Sección II de la investigación, sobre la integración del desarrollo sostenible en la carrera de Administración de Empresas revelan un panorama mixto. Por un lado, se observa una fuerte predisposición y demanda de los estudiantes por participar en actividades extracurriculares relacionadas con el desarrollo sostenible, lo cual refleja un interés y apertura por desarrollar habilidades y conocimientos en torno a esta temática, dentro de un ambiente de estudio que favorezca el aprendizaje participativo. Este resultado es consistente con lo observado por Galán-Casado et al. (2020), quienes también encontraron una actitud positiva de los estudiantes hacia los criterios de sostenibilidad.

Además, la mayoría de los estudiantes consideraron que los docentes les alientan a adoptar una actitud responsable y comprometida con el cuidado del ambiente y el bienestar social, resultado que es consistente con lo descrito por Dai & Hwang (2019), quienes destacan el papel fundamental que cumplen los profesores como mentores y promotores de la comprensión adecuada de problemáticas actuales. Esto sugiere que la sensibilización y el compromiso del cuerpo docente está cumpliendo un papel fundamental en la formación de los futuros administradores de empresas.

Sin embargo, cuando se analiza la participación estudiantil en actividades y vivencias, en contraste con lo descrito por Fischer & Barth (2014), el panorama cambia. Si bien en el plano teórico y de concienciación el desarrollo sostenible parece estar presente, su incorporación práctica y aplicada aún presenta importantes oportunidades de mejora, resultado que es coherente con lo descrito por Sanchez-Carrillo et al. (2021) y Smaniotto et al. (2020), quienes identificaron que los estudiantes reportan poca participación en actividades didácticas o iniciativas educativas específicamente relacionadas con el desarrollo sostenible.

Estos hallazgos plantean un desafío clave para la carrera de Administración de Empresas: cómo lograr una integración más efectiva y transversal del desarrollo sostenible, de manera que vaya más allá de la sensibilización y se traduzca en una experiencia vivencial y de aplicación práctica para los estudiantes (Bien & Sassen,

2020). Para lo cual sería importante fortalecer las iniciativas extracurriculares, como talleres, proyectos y clubes enfocados en la sostenibilidad, así como promover una mayor participación estudiantil en actividades de extensión universitaria vinculadas a esta temática (Chiang & Chen, 2022; Smaniotto et al., 2020). Asimismo, intensificar las prácticas de gestión ambiental dentro de la propia institución educativa podría contribuir a una integración más eficaz del desarrollo sostenible en la formación de los futuros profesionales.

El análisis de los hallazgos de la Sección III revela una interesante dicotomía entre la percepción que tienen los estudiantes sobre la importancia de las habilidades y conocimientos relacionados con la sostenibilidad, y las brechas existentes en su formación académica. Por un lado, los estudiantes reconocen que competencias enfocadas al desarrollo sostenible son criterios de gran relevancia para los futuros empleadores. Esto indica una clara consciencia sobre la creciente demanda de profesionales con una visión más integral y sensible a los desafíos sociales, ambientales y económicos que enfrentan las organizaciones, hallazgo similar al reportado por da Silva Junior et al. (2019), quienes identificaron que estas características se consideran herramientas de justicia social que permiten una distribución más equitativa de los recursos y contribuyen a la sostenibilidad empresarial.

Sin embargo, al profundizar en el nivel de conocimientos que poseen los estudiantes en áreas específicas, se evidencian importantes vacíos. Esta disociación entre la percepción de la importancia y el nivel de conocimientos pone al descubierto la necesidad de fortalecer la formación de los futuros administradores en torno a la sostenibilidad. Si bien los estudiantes valoran estos temas como relevantes para su desempeño profesional, las brechas formativas evidencian que aún queda camino por recorrer para dotar a los futuros egresados de las habilidades y conocimientos necesarios para abordar los desafíos de la sostenibilidad en el ámbito empresarial, hallazgo también reportado por Zamora-Polo et al. (2019), quienes reconocen que los conocimientos de los estudiantes universitarios en estos temas son limitados.

En este sentido, las instituciones educativas tienen un rol fundamental en la tarea de cerrar estas brechas de conocimiento y desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias, mediante el uso de la tecnología y la información que se

encuentra publicada a nivel global (Abo-Khalil, 2024). Esto implica, entre otros aspectos, fortalecer la oferta de asignaturas y actividades orientadas a la gestión ambiental (Mambali et al., 2024), el marketing verde (García-Sánchez et al., 2020) y la sostenibilidad empresarial (Garrido & Nunes, 2024), así como promover espacios de investigación, proyectos y prácticas que permitan a los estudiantes vivenciar la aplicación de estos conceptos.

Solo a través de este abordaje integral y multidimensional será posible formar administradores de empresas con las herramientas y la visión sistémica requerida para liderar la transformación hacia modelos de negocio más sostenibles y responsables, en sintonía con las crecientes demandas sociales y ambientales del mundo contemporáneo.

CONCLUSIÓN

Los resultados han revelado que, si bien se ha abordado la sostenibilidad en cierta medida en los programas académicos y planes de estudio de la carrera de Administración de Empresas de la UEB, los estudiantes perciben la necesidad de fortalecer aún más sus conocimientos, tanto desde una perspectiva teórica como práctica, con la finalidad de aplicarlos en los apremiantes desafíos del campo laboral. Si bien existe una percepción positiva, aún se requiere profundizar en la integración y promoción efectiva de este enfoque dentro de la carrera.

Con respecto a la fundamentación teórica se respalda la importancia que tienen las instituciones de educación superior en la formación de futuros profesionales con competencias y criterios de sostenibilidad, lo que enfatiza la necesidad de que las carreras de Administración de Empresas incorporen de manera transversal los principios del desarrollo sostenible, de modo que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para abordar los desafíos ambientales, sociales y económicos en el ámbito empresarial.

Los conocimientos, habilidades y actitudes de los estudiantes no se ven significativamente influenciados por su nivel o semestre académico, sino que responden más bien a factores individuales como sus experiencias personales e intereses particulares. Esto sugiere la importancia de implementar enfoques formativos más integrales y transversales, que trasciendan los contenidos curriculares tradicionales. La carrera de Administración de Empresas de la UEB ha logrado avances en la sensibilización y compromiso de los estudiantes hacia el

desarrollo sostenible. Sin embargo, para consolidar una formación integral que prepare a los futuros administradores de empresas, se requiere fortalecer los aspectos prácticos, brindando mayores oportunidades de participación, aplicación y experiencia directa en torno a la sostenibilidad.

Se recomienda promover nuevas investigaciones que profundicen en el análisis de los factores que influyen en la integración de la sostenibilidad en los programas académicos, con el fin de orientar el diseño de estrategias y políticas institucionales que fortalezcan la formación de líderes y emprendedores comprometidos con un desarrollo sostenible en el país.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abo-Khalil, A. G. (2024). Integrating sustainability into higher education challenges and opportunities for universities worldwide. *Heliyon*, 10(9), e29946. <https://doi.org/10.1016/J.HELIYON.2024.E29946>
- Ahmad, S., Islam, T., Sadiq, M., & Kaleem, A. (2021). Promoting green behavior through ethical leadership: a model of green human resource management and environmental knowledge. *Leadership and Organization Development Journal*, 42(4), 531–547. <https://doi.org/10.1108/LODJ-01-2020-0024/FULL/XML>
- Aleixo, A. M., Leal, S., & Azeiteiro, U. M. (2021). Higher education students' perceptions of sustainable development in Portugal. *Journal of Cleaner Production*, 327, 129429. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.129429>
- Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). (2020). 2020 Guiding Principles and Standards for Business Accreditation. <https://www.aacsb.edu/-/media/documents/accreditation/business/standards-and-tables/2020-business-accreditation-standards.pdf?la=en&hash=E4B7D8348A6860B3AA9804567F02C68960281DA2>
- Bien, C., & Sassen, R. (2020). Sensemaking of a sustainability transition by higher education institution leaders. *Journal of Cleaner Production*, 256, 120299. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2020.120299>

- Bizerril, M., Rosa, M. J., Carvalho, T., & Pedrosa, J. (2018). Sustainability in higher education: A review of contributions from Portuguese Speaking Countries. *Journal of Cleaner Production*, 171, 600–612. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2017.10.048>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014). *Principles of corporate finance*. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/1415>
- Chiang, M., & Chen, P. (2022). Education for sustainable development in the business programme to develop international Chinese college students' sustainability in Thailand. *Journal of Cleaner Production*, 374. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.134045>
- Csillag, S., Király, G., Rakovics, M., & Géring, Z. (2022). Agents for sustainable futures? The (unfulfilled) promise of sustainability at leading business schools. *Futures*, 144. <https://doi.org/10.1016/j.futures.2022.103044>
- Cullen, J. G. (2017). Educating Business Students About Sustainability: A Bibliometric Review of Current Trends and Research Needs. *Journal of Business Ethics*, 145(2), 429–439. <https://doi.org/10.1007/S10551-015-2838-3/METRICS>
- da Silva Junior, A., de Oliveira Martins-Silva, P., de Araújo Vasconcelos, K. C., Correa da Silva, V., Martins Silva de Brito, S. L., & Rocha Monteiro, J. M. (2019a). Sustainability and corporate social responsibility in the opinion of undergraduate students in management programs: Between the concrete and the abstract. *Journal of Cleaner Production*, 207, 600–617. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2018.10.011>
- Dai, Y., & Hwang, S. H. (2019). Technique, Creativity, and Sustainability of Bamboo Craft Courses: Teaching Educational Practices for Sustainable Development. *Sustainability* 2019, Vol. 11, Page 2487, 11(9), 2487. <https://doi.org/10.3390/SU11092487>
- Daub, C. H., Hasler, M., Verkuil, A. H., & Milow, U. (2020). Universities talk, students walk: promoting innovative sustainability projects. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 21(1), 97–111. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-04-2019-0149/FULL/PDF>

- Dyllick, T., & Muff, K. (2015). Clarifying the Meaning of Sustainable Business. *Http://Dx.Doi.Org/10.1177/1086026615575176*, 29(2), 156–174. <https://doi.org/10.1177/1086026615575176>
- Figueiró, P. S., Neutzling, D. M., & Lessa, B. (2022). Education for sustainability in higher education institutions: A multi-perspective proposal with a focus on management education. In *Journal of Cleaner Production* (Vol. 339). Elsevier Ltd. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.130539>
- Figueiró, P. S., & Raufflet, E. (2015). Sustainability in higher education: a systematic review with focus on management education. *Journal of Cleaner Production*, 106, 22–33. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2015.04.118>
- Fischer, D., & Barth, M. (2014). Key Competencies for and beyond Sustainable Consumption An Educational Contribution to the Debate. *GAIA - Ecological Perspectives for Science and Society*, 23, 193–200. <https://doi.org/10.14512/GAIA.23.S1.7>
- Galán-Casado, D., Moraleda, A., Martínez-Martí, M. L., & Pérez-Nieto, M. Á. (2020). Sustainable Environments in Education: Results on the Effects of the New Environments in Learning Processes of University Students. *Sustainability* 2020, Vol. 12, Page 2668, 12(7), 2668. <https://doi.org/10.3390/SU12072668>
- García-Sánchez, I. M., Gallego-Álvarez, I., & Zafra-Gómez, J. L. (2020). Do the ecoinnovation and ecodesign strategies generate value added in munificent environments? *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1021–1033. <https://doi.org/10.1002/BSE.2414>
- Garrido, S., & Nunes, C. (2024). Sustainable Development and Corporate Sustainability. Reference Module in Social Sciences. <https://doi.org/10.1016/B978-0-443-13701-3.00138-9>
- Jabbour, C. J. C. (2010). Greening of business schools: A systemic view. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 11(1), 49–60. <https://doi.org/10.1108/14676371011010048>
- La Agenda 2030 y Los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una Oportunidad Para América Latina y El Caribe (2018). www.issuu.com/publicacionescepal/stacks

- Leal Filho, W., Azeiteiro, U., Alves, F., Pace, P., Mifsud, M., Brandli, L., Caeiro, S. S., & Disterheft, A. (2018). Reinvigorating the sustainable development research agenda: the role of the sustainable development goals (SDG). *International Journal of Sustainable Development & World Ecology*, 25(2), 131–142. <https://doi.org/10.1080/13504509.2017.1342103>
- Leal, S., Azeiteiro, U. M., & Aleixo, A. M. (2024). Sustainable development in Portuguese higher education institutions from the faculty perspective. *Journal of Cleaner Production*, 434, 139863. <https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2023.139863>
- Mambali, E. R., Kapipi, M. S., & Changalima, I. A. (2024). Entrepreneurship education and business and science students' green entrepreneurial intentions: The role of green entrepreneurial self-efficacy and environmental awareness. *The International Journal of Management Education*, 22(2), 100987. <https://doi.org/10.1016/J.IJME.2024.100987>
- Mankiw, N. G. (2021). *Principles of economics*. <https://thuvienso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/11032>
- Martínez-Bravo, M. del M., Capobianco-Uriarte, M. de las M., Terán-Yépez, E., Marín-Carrillo, G. M., & Casado-Belmonte, M. del P. (2024). Integrating sustainability into business and management studies in higher education. *International Journal of Management Education*, 22(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2024.100939>
- Ministerio de Educación. (2024). El Ministerio de Educación presenta el Plan Natura: Educación, Innovación y Sostenibilidad – Ministerio de Educación. <https://educacion.gob.ec/el-ministerio-de-educacion-presenta-el-plan-natura-educacion-innovacion-y-sostenibilidad/>
- Muff, K., Dyllick, T., Drewell, M., North, J., & Shrivastava, P. (2013). *Management education for the world: A vision for business schools serving people and the planet*. Edward Elgar Publishing. <https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=uQCLb6CPSOwC&oi=fnd&pg=PR3&ots=xxQ8haEN1S&sig=ZpUqP052oqyEkFwBCrJUEHM3dwQ>
- Sanchez-Carrillo, J. C., Cadarso, M. A., & Tobarra, M. A. (2021). Embracing higher education leadership in sustainability: A systematic review. *Journal of*

- Cleaner Production, 298, 126675.
<https://doi.org/10.1016/J.JCLEPRO.2021.126675>
- Scott, D., Graci, S., Dolezal, C., & Bonn, M. A. (2021). Sustainable Tourism and the Grand Challenge of Climate Change. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 1966, 13(4), 1966. <https://doi.org/10.3390/SU13041966>
- SENESCYT. (2024). Demanda de Carreras– Servicios Senescyt. <https://siau.senescyt.gob.ec/acceso-a-la-educacion-superior-demanda/>
- Setó-Pamies, D., & Papaoikonomou, E. (2016). A Multi-level Perspective for the Integration of Ethics, Corporate Social Responsibility and Sustainability (ECSRS) in Management Education. *Journal of Business Ethics*, 136(3), 523–538. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2535-7>
- Smaniotto, C., Battistella, C., Brunelli, L., Ruscio, E., Agodi, A., Auxilia, F., Baccolini, V., Gelatti, U., Odone, A., Prato, R., Tardivo, S., Voglino, G., Valent, F., Brusafferro, S., Balzarini, F., Barchitta, M., Carli, A., Castelli, F., Coppola, C., ... Sisi, S. (2020). Sustainable Development Goals and 2030 Agenda: Awareness, Knowledge and Attitudes in Nine Italian Universities, 2019. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2020, Vol. 17, Page 8968, 17(23), 8968. <https://doi.org/10.3390/IJERPH17238968>
- Sterling, S. (2011). Transformative Learning and Sustainability: Sketching the Conceptual Ground. *Learning and Teaching in Higher Education*, 5, 17–33. https://www.researchgate.net/publication/266184629_Transformative_Learning_and_Sustainability_Sketching_the_Conceptual_Ground
- Students Organising for Sustainability United Kingdom. (2023). Sustainability Skills Survey 2022-23 (Sustainability Skills Survey). https://cdn.prod.website-files.com/6008334066c47be740656954/651d7ed9dca42698cee12509_20230928%20Sustainability%20Skills%20Survey%20Final-%20HE%20only.pdf
- Tashman, P. (2020). A Natural Resource Dependence Perspective of the Firm: How and Why Firms Manage Natural Resource Scarcity. <https://doi.org/10.1177/0007650319898811>, 60(6), 1279–1311. <https://doi.org/10.1177/0007650319898811>

- UNESCO. (2017). Education for sustainable development goals: learning objectives.
- Universidad Estatal de Bolívar. (2024a). Vinculación. Dirección de Investigación y Vinculación. <https://www.ueb.edu.ec/index.php/vinculaci%C3%B3n>
- Universidad Estatal de Bolívar. (2024b, July 18). Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Administración de Empresas. <https://www.ueb.edu.ec/index.php/oferta-academica/grado/fcagei/ad-empresas#sppb-modal-1604022388558>
- Valente, M., Sá, C., Soares, N., & Sousa, S. (2021). Exploring the consistency of ethical perceptions by business and economics higher education students: Looking from academia towards the corporate world. *International Journal of Management Education*, 19(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100499>
- Vargas-Merino, J. A., Rios-Lama, C. A., & Panez-Bendezú, M. H. (2024). Critical implications of education for sustainable development in HEIs - A systematic review through the lens of the business science literature. *International Journal of Management Education*, 22(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2023.100904>
- Waddock, S., & Lozano, J. M. (2012). Developing More Holistic Management Education: Lessons Learned From Two Programs. *AMLE*, 12(2), 265–284. <https://doi.org/10.5465/AMLE.2012.0002>
- Zamora-Polo, F., Sánchez-Martín, J., Corrales-Serrano, M., & Espejo-Antúnez, L. (2019). What Do University Students Know about Sustainable Development Goals? A Realistic Approach to the Reception of this UN Program Amongst the Youth Population. *Sustainability* 2019, Vol. 11, Page 3533, 11(13), 3533. <https://doi.org/10.3390/SU11133533>

Conflicto de intereses

Los autores indican que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

