

**Fortalecimiento de las Competencias en Medios e
Información en la Educación Moderna: Enfoques
Psicopedagógicos y Estrategias Didácticas Innovadoras**

**Strengthening Media and Information Competencies in Modern
Education: Psychopedagogical Approaches and Innovative Didactic
Strategies**

Para citar este trabajo:

Guevara, J. Morocho, F., Estrella V, Y Rodríguez, S. Fortalecimiento de las Competencias en Medios e Información en la Educación Moderna: Enfoques Psicopedagógicos y Estrategias Didácticas Innovadoras. *Reincisol*, 3(6), pp. 2580-2598. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)2580-2598](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)2580-2598)

Autores:

Julio Hostmaro Guevara Andino

Universidad Internacional Del Ecuador

Ciudad: Quito, País: Ecuador

Correo Institucional: jmsguevara@gmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0001-5787-5620>

Felicia Narcisa Morocho Usca

Esc. Roberto Espindola Maldonado

Ciudad: Milagro, País: Ecuador

Correo Institucional: feliciamoroch@hotmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0009-0566-0407>

Verónica Annabel Estrella Romero

Universidad Estatal de Milagro

Ciudad: Milagro, País: Ecuador

Correo Institucional: vestrellar@unemi.edu.ec

Orcid <https://orcid.org/0000-0002-9754-8878>

Selene Estefania Rodríguez Estrella

Universidad Estatal de Milagro

Ciudad: Milagro, País: Ecuador

Correo Institucional: sln110795@hotmail.com

Orcid <https://orcid.org/0009-0004-1249-3663>

Resumen

En el contexto educativo actual, el fortalecimiento de las competencias en medios e información es crucial para preparar a los estudiantes para un entorno digitalizado y en constante cambio. Sin embargo, se ha identificado una brecha en la aplicación efectiva de enfoques psicopedagógicos y estrategias didácticas innovadoras en este ámbito. Este estudio tiene como objetivo explorar cómo estos enfoques y estrategias pueden mejorar el desarrollo de dichas competencias en los estudiantes. La pregunta de investigación central es: ¿De qué manera los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras contribuyen al desarrollo de competencias en medios e información en los estudiantes actuales? Para abordar esta cuestión, se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando el método PRISMA, lo que permitió una evaluación rigurosa de los estudios relevantes sobre el tema. La revisión abarcó investigaciones sobre distintos enfoques psicopedagógicos y estrategias didácticas, y sus efectos en el desarrollo de competencias en medios e información. Los hallazgos revelaron que la implementación de enfoques psicopedagógicos adaptados y estrategias didácticas innovadoras puede tener un impacto significativo en la mejora de estas competencias. En conclusión, se recomienda a los educadores y diseñadores curriculares incorporar estos enfoques y estrategias en sus prácticas para potenciar el desarrollo de competencias en medios e información.

Palabras claves: Competencias en Medios; Enfoques Psicopedagógicos; Estrategias Didácticas; Innovación Educativa

Abstract

In today's educational landscape, strengthening media and information literacy competencies is crucial for preparing students for a rapidly evolving digital environment. However, there is a noticeable gap in the effective implementation of psychopedagogical approaches and innovative teaching strategies in this area. This study aims to investigate how these approaches and strategies can enhance the development of these competencies in students. The central research question is: How do psychopedagogical approaches and innovative teaching strategies contribute to the development of media and information literacy competencies in current students? To address this question, a systematic review of the literature was conducted using the PRISMA method, allowing for a rigorous evaluation of relevant studies on the topic. The review included research on various psychopedagogical approaches and teaching strategies, and their impact on media and information literacy development. Findings indicated that the application of tailored psychopedagogical approaches and innovative teaching strategies can significantly improve these competencies. In conclusion, it is recommended that educators and curriculum designers integrate these approaches and strategies into their practices to enhance media and information literacy development.

Keywords: Media Competencies; Psychopedagogical Approaches; Didactic Strategies; Educational Innovation

INTRODUCCIÓN

En la era digital, la educación se enfrenta al desafío de ajustarse a las exigencias de una sociedad cada vez más interconectada y mediada por la información. Las competencias en medios e información se han convertido en un aspecto clave para el desarrollo integral de los estudiantes, ya que les permiten no solo acceder y evaluar la información, sino también utilizarla de manera crítica y ética en diversos contextos educativos. Estas competencias, como señala Tapia et al. (2023), son esenciales para la formación de ciudadanos informados y activos, capaces de desenvolverse en un entorno digital complejo y en constante evolución. En este contexto, los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras desempeñan un rol vital en el fortalecimiento de estas competencias, al integrar herramientas tecnológicas y métodos de enseñanza que se alinean con las demandas de la educación moderna.

En estudios previos, se ha subrayado la importancia de desarrollar competencias en medios e información desde una perspectiva crítica, destacando que estas competencias son esenciales para la alfabetización digital y la participación cívica en el siglo XXI. Según Levano et al. (2019), los educadores deben ir más allá de la simple enseñanza del uso de herramientas digitales, promoviendo en cambio una comprensión crítica de los medios y sus efectos. Este enfoque permite a los estudiantes analizar, evaluar y crear contenidos mediáticos de manera responsable y ética, lo que es clave para su desarrollo como ciudadanos activos.

Los enfoques psicopedagógicos, como el constructivismo social propuesto por Vygotsky, han sido ampliamente utilizados para comprender cómo los estudiantes construyen conocimiento en contextos mediáticos. García (2020) sostiene que el aprendizaje es un proceso social que se desarrolla a través de la interacción con otros y con el entorno, lo que implica que las competencias en medios e información deben enseñarse en ambientes colaborativos. En estos contextos, los estudiantes tienen la oportunidad de reflexionar sobre su uso y comprensión de los medios. Esta teoría sugiere que las estrategias didácticas deben centrarse en actividades que fomenten la discusión crítica y el trabajo en equipo, elementos fundamentales para el desarrollo de competencias mediáticas.

Las estrategias didácticas innovadoras, como el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y el uso de simulaciones digitales, han demostrado ser efectivas para

fortalecer las competencias en medios e información. Según Zambrano et al. (2022), el ABP permite a los estudiantes abordar problemas reales mediante proyectos colaborativos, donde integran medios digitales para investigar, crear y compartir conocimientos. Esta metodología, respaldada por la investigación de Zambrano et al. (2022), promueve el pensamiento crítico y el aprendizaje activo, elementos fundamentales para el desarrollo de competencias en medios e información en el contexto educativo actual.

La Teoría de la Carga Cognitiva, propuesta por Sweller (1988), también es relevante en el contexto de la enseñanza de competencias en medios e información. De acuerdo la investigación de Ruiz y Hernández (2023), esta teoría postula que la capacidad cognitiva de los estudiantes puede verse sobrecargada si la información no se presenta de manera estructurada y coherente. En este sentido, las estrategias didácticas deben estar diseñadas para optimizar la carga cognitiva, utilizando recursos mediáticos de manera que faciliten el procesamiento de la información y el aprendizaje profundo. Por ejemplo, la combinación de texto, imágenes y videos de forma equilibrada puede ayudar a los estudiantes a internalizar mejor las competencias mediáticas, sin sobrecargar su capacidad cognitiva.

Constructivismo Social

El enfoque del constructivismo social, propuesto por Lev Vygotsky citado en la investigación de García (2020), destaca que el aprendizaje es un proceso que se enriquece a través de la interacción social. Vygotsky enfatiza que el conocimiento se construye colectivamente, no de manera aislada. Para él, el lenguaje y otras herramientas culturales son esenciales para que los estudiantes construyan significados compartidos. Esta teoría sugiere que, en lugar de aprender de manera individual, los estudiantes se benefician más al trabajar en grupo, donde pueden intercambiar ideas y experiencias.

Al considerar el desarrollo de competencias en medios e información, el constructivismo social subraya la importancia del aprendizaje colaborativo. No solo es necesario que los estudiantes adquieran habilidades tecnológicas, sino que también necesitan espacios para dialogar sobre cómo los medios influyen en sus vidas y en la sociedad. Por ejemplo, actividades como el análisis colectivo de

noticias no solo promueven una mejor comprensión del contenido, sino que también desarrollan el pensamiento crítico, una habilidad crucial en la era digital.

Teoría de la Carga Cognitiva

John Sweller introduce la Teoría de la Carga Cognitiva, la cual plantea que el aprendizaje está limitado por la cantidad de información que la mente puede procesar simultáneamente. Ruiz y Hernández (2023) argumentan que, si la información no se presenta de manera organizada, puede sobrecargar la mente del estudiante y dificultar el aprendizaje efectivo. Por lo tanto, es esencial estructurar la información de forma clara para facilitar su asimilación.

En el contexto de la enseñanza de competencias en medios e información, esta teoría nos alerta sobre la necesidad de presentar el contenido de manera organizada para evitar la sobrecarga cognitiva. En un entorno saturado de información digital, es fácil abrumar a los estudiantes con demasiados datos. Por ello, los educadores deben guiar a los estudiantes de forma gradual, asegurando que puedan procesar y entender la información de manera efectiva.

Alfabetización Mediática

Renee Hobbs propone que la alfabetización en el mundo actual va más allá de la lectura y escritura tradicionales; también incluye la capacidad de entender y analizar los medios que nos rodean. Duque y Sánchez (2022) sostienen que es fundamental enseñar a los estudiantes a acceder, evaluar y crear contenido en diversos formatos para que puedan desenvolverse de manera crítica y ética en un entorno saturado de información.

La teoría de la Alfabetización Mediática es clave para enseñar a los estudiantes a interactuar de manera crítica con los medios. No se trata solo de aprender a usar la tecnología, sino de comprender los mensajes detrás de la información que consumen. Por ejemplo, analizar campañas publicitarias en clase permite a los estudiantes desarrollar un pensamiento crítico y convertirse en consumidores y creadores de medios más responsables.

El objetivo principal de este artículo de revisión bibliográfica es examinar cómo se han fortalecido las competencias en medios e información en el ámbito de la educación moderna, con un enfoque en los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras implementadas en diversos estudios. Guiado por la pregunta de investigación: ¿De qué manera los enfoques psicopedagógicos y

las estrategias didácticas innovadoras contribuyen al desarrollo de competencias en medios e información en los estudiantes actuales?, este análisis utiliza el método PRISMA para garantizar una revisión sistemática y rigurosa de la literatura. Como menciona Smita et al. (2024) el uso del método PRISMA permite identificar de manera exhaustiva los avances, desafíos y mejores prácticas en la enseñanza de estas competencias esenciales, proporcionando una visión clara sobre cómo adaptarse a un entorno educativo cada vez más digitalizado.

El creciente papel de los medios e información en la vida cotidiana de los estudiantes subraya la necesidad urgente de prepararlos adecuadamente para gestionar y analizar la vasta cantidad de datos a los que están expuestos. En un entorno saturado de información digital, es crucial que los estudiantes no solo sean competentes en el uso de tecnologías, sino también en la evaluación crítica de la información que consumen y crean. No obstante, muchos sistemas educativos aún no han adoptado enfoques pedagógicos que aborden efectivamente estas habilidades. Esta revisión se justifica al ofrecer una visión detallada de las estrategias y métodos que han demostrado ser efectivos para fortalecer estas competencias. Así, proporciona una base sólida para mejorar las prácticas educativas y preparar mejor a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno digital actual.

MATERIALES Y METODOS

Para realizar esta revisión bibliográfica con el método PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) es una metodología estandarizada para llevar a cabo revisiones sistemáticas y metanálisis. Su propósito es aumentar la transparencia y la calidad de la investigación mediante un conjunto claro de directrices para la selección, evaluación y síntesis de estudios relevantes. PRISMA ofrece un marco estructurado que incluye un diagrama de flujo para documentar cada fase del proceso de revisión, desde la identificación inicial de estudios hasta su inclusión final. Este enfoque sistemático garantiza que las revisiones sean completas, reproducibles y basadas en evidencia sólida, facilitando así la identificación de patrones y la evaluación crítica de la literatura existente.

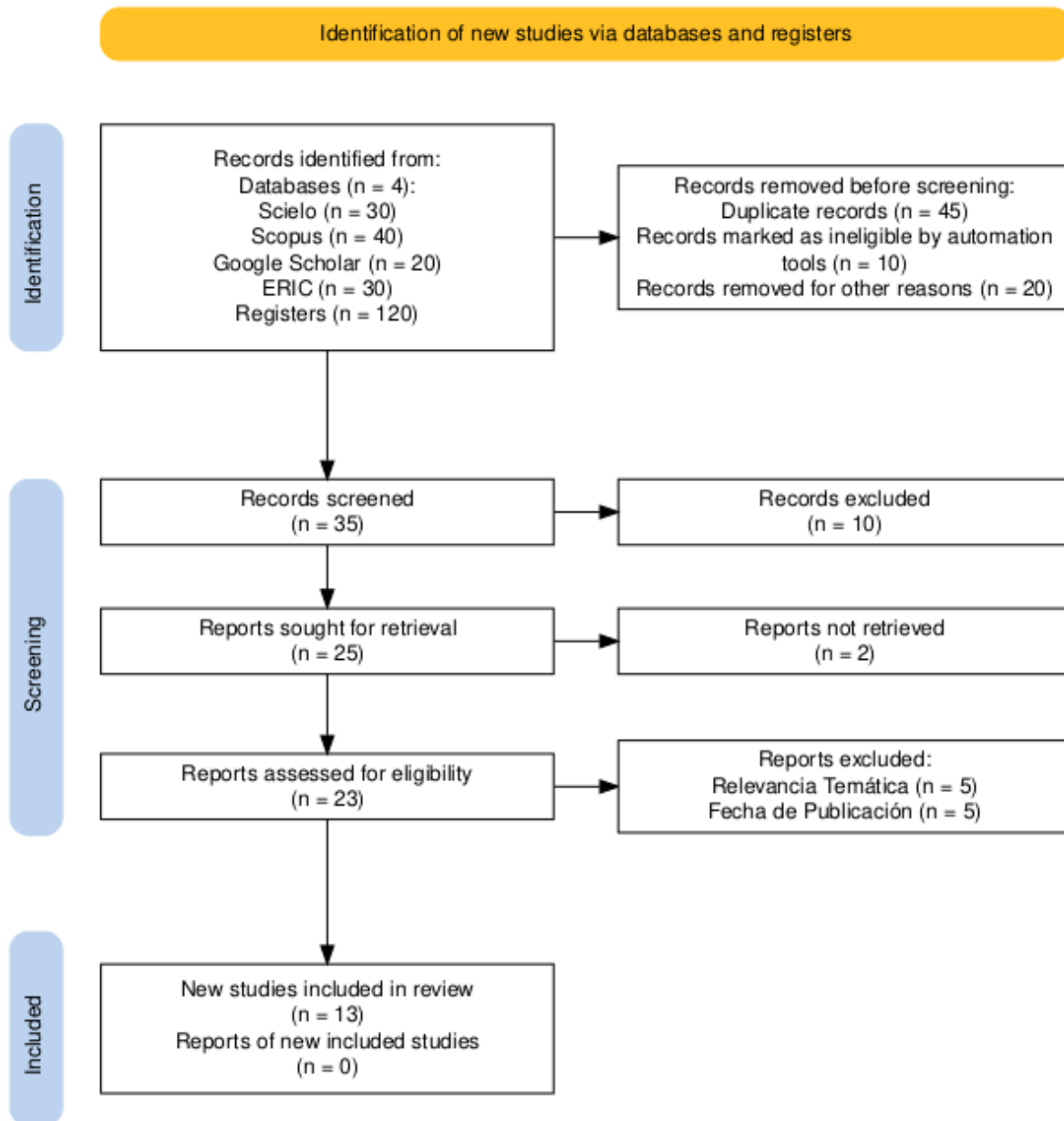
De acuerdo con el método anteriormente mencionado, se siguió una metodología rigurosa que asegura una evaluación exhaustiva de la literatura sobre el fortalecimiento de las competencias en medios e información en la educación moderna. Se establecieron criterios claros de inclusión y exclusión para seleccionar los estudios más relevantes. Estos criterios incluyeron artículos de investigación, revisiones sistemáticas y estudios empíricos publicados en los últimos diez años que abordaran específicamente enfoques psicopedagógicos y estrategias didácticas innovadoras en el contexto educativo. Se excluyeron aquellos estudios que no se centraran en estos temas o que no estuvieran disponibles en inglés o español.

Una vez definidos los criterios, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas como Scielo, Scopus, Google Scholar y ERIC. La búsqueda incluyó términos relacionados con el fortalecimiento de competencias en medios e información, y se aplicaron filtros para limitar los resultados a artículos revisados por pares y de alta calidad. Inicialmente se recopilaron más de 120 artículos, que luego fueron evaluados para determinar su pertinencia según los criterios establecidos.

Posteriormente, se procedió a la selección y extracción de datos de los estudios incluidos. Cada artículo fue revisado en detalle para extraer información relevante sobre enfoques psicopedagógicos y estrategias didácticas, así como sobre los resultados principales. Para organizar la información y facilitar la comparación entre estudios, se creó una matriz de datos, que se muestra en la Figura 1. Finalmente, se realizó un análisis crítico para identificar patrones, avances y áreas de consenso o divergencia. Este proceso, guiado por el método PRISMA, asegura una revisión integral y actualizada, proporcionando una base sólida para mejorar la enseñanza de competencias en medios e información en un entorno educativo en constante cambio.

Figura 1

Diagrama de Flujo con la Metodología PRISMA



RESULTADOS

Para abordar el objetivo de esta revisión bibliográfica, se llevó a cabo una exhaustiva búsqueda y análisis de literatura relevante sobre el fortalecimiento de competencias en medios e información. La tabla 1 presentada a continuación resume los detalles clave de los estudios seleccionados para esta revisión, proporcionando una visión clara de la cantidad y el tipo de investigaciones consideradas.

Se revisaron un total de 13 artículos publicados en los últimos seis años, seleccionados por su relevancia y rigor en la temática de los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras en la educación moderna. Cada artículo fue evaluado con base en criterios de inclusión rigurosos, que garantizaban que los estudios fueran pertinentes y de alta calidad. Los artículos abordan una variedad de enfoques metodológicos, desde estudios empíricos hasta revisiones sistemáticas, y cubren un rango diverso de contextos educativos y metodologías de enseñanza.

Tabla 1

Matriz de Artículos sobre Competencias en Medios e Información

#	Título del Artículo	Autor (es) y Año	Hallazgos Principales/ Resumen	DOI/URL
1	Desarrollo de competencias investigativas y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de información	Antunez y Veytia (2020)	Explora la integración de la alfabetización mediática en los currículos escolares, destacando beneficios para el pensamiento crítico y la ciudadanía digital.	http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-96.pdf
2	Herramientas digitales para fomentar la alfabetización mediática en la era digital	Chancusig (2023)	Analiza enfoques pedagógicos innovadores para enseñar habilidades de medios, con un enfoque en el aprendizaje activo y el uso de tecnología.	DOI: 10.62943/rig.v2n1.2023.60
3	Competencias digitales en la formación de tutores virtuales	Basantes et al., (2023)	Examina cómo las estrategias psicopedagógicas pueden mejorar la enseñanza de competencias en medios,	DOI: 10.4067/S0718-50062020000500269

#	Título del Artículo	Autor (es) y Año	Hallazgos Principales/ Resumen	DOI/URL
			destacando la personalización y el apoyo emocional.	
4	Retos de las competencias digitales y alfabetización mediática para una educación abierta y en red	Ugalde, (2021)	Revisión sistemática sobre la competencia digital y la alfabetización mediática, incluyendo métodos efectivos y barreras comunes.	DOI: 10.25029/od.2021.342.21
5	Herramientas digitales para la innovación educativa rural	Chiriboga, (2022)	Discute estrategias innovadoras para mejorar las habilidades en medios, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de simulaciones digitales.	DOI: 10.46296/yc.v5i9edespag.0099
6	Herramientas para un mundo digital : mejorando estrategias metacognitivas docentes para desarrollar la alfabetización digital del alumnado	Pereles et al. (2024)	Investiga pedagogías efectivas para la alfabetización mediática, incluyendo enfoques basados en el juego y la educación experiencial.	https://hdl.handle.net/11162/263029
7	Rol del docente en la alfabetización digital en el siglo XXI	Macas et al. (2021)	Examina cómo los enfoques psicopedagógicos pueden facilitar el desarrollo de competencias digitales en el aula.	DOI: 10.51247/st.v4iS2.156
8	Tendencias investigativas en los estudios	Arcila et al. (2022)	Analiza las tendencias actuales en la	DOI: 10.5209/rced.73935

#	Título del Artículo	Autor (es) y Año	Hallazgos Principales/ Resumen	DOI/URL
	sobre Alfabetización Mediática Informativa y Digital (AMID) en el campo educativo		educación de alfabetización mediática y sus implicaciones para la práctica educativa.	
9	Media Literacy in the Digital Age	Hernández et al., (2024)	Enfoca en la evolución de la alfabetización mediática en la era digital y las competencias necesarias para la navegación crítica en línea.	https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IBI_UNAM/886
10	Implementing Innovative Media Strategies	Flores et al. (2021)	Describe la implementación de estrategias innovadoras para la enseñanza de medios y cómo estas pueden mejorar la participación y el aprendizaje.	DOI: 10.6018/reifop.406051
11	Empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia innovadora de enseñanza y aprendizaje	Villacres et al. (2020)	El estudio destaca el uso limitado e insuficiente de las TIC como herramientas innovadoras en la educación.	http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n5/2218-3620-rus-12-05-136.pdf
12	Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje	Chong y Marcillo (2020)	Investiga el impacto de las innovaciones pedagógicas en el desarrollo de habilidades en medios, destacando	https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1274

#	Título del Artículo	Autor (es) y Año	Hallazgos Principales/ Resumen	DOI/URL
			estudios de caso y resultados positivos.	
13	Docencia Universitaria y Competencias para la Era Pospandemia: Un Proceso Hacia la Alfabetización Digital	Cárdenas (2022)	Explora cómo los métodos de enseñanza modernos pueden fortalecer la alfabetización digital y las competencias en medios, con ejemplos prácticos y casos de estudio.	DOI: 10.37843/rted.v14i2.299

Nota. La tabla muestra una matriz de artículos seleccionados que abordan el fortalecimiento de competencias en medios e información en el contexto de la educación moderna. Cada entrada incluye el título del artículo, el autor y año de publicación, un resumen de los hallazgos principales, y un enlace al DOI o URL para acceder al texto completo. Estos estudios se han elegido por su relevancia y rigor en la investigación

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos demuestran que tanto los enfoques psicopedagógicos como las estrategias didácticas innovadoras han sido fundamentales en el avance de las competencias en medios e información. Duque y Sánchez (2022) destacan que la incorporación de la alfabetización mediática en los programas educativos ha tenido un impacto positivo en las habilidades críticas de los estudiantes, ayudándoles a analizar y evaluar la información con mayor eficacia. Este hallazgo subraya la relevancia de la alfabetización mediática como una competencia clave en la era digital.

Sin embargo, Flores et al. (2021) indican que, a pesar de los beneficios de enfoques pedagógicos innovadores, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnologías interactivas, su implementación enfrenta retos significativos. Las barreras incluyen la falta de formación adecuada para los docentes y desigualdades en el acceso a los recursos tecnológicos, lo que limita el impacto de estas estrategias en diferentes contextos educativos.

En relación con las estrategias psicopedagógicas, Albán et al. (2019) resalta que la personalización del aprendizaje y el apoyo emocional son esenciales para mejorar la retención de conocimientos y la autoeficacia de los estudiantes en el uso de medios. Estas estrategias no solo facilitan el aprendizaje de habilidades técnicas, sino que también abordan aspectos importantes del bienestar emocional, que son cruciales en el entorno educativo contemporáneo. Esto destaca la necesidad de enfoques educativos que integren tanto competencias técnicas como habilidades socioemocionales.

Finalmente, a pesar de la efectividad demostrada de las metodologías revisadas, la enseñanza de la alfabetización mediática enfrenta el desafío de adaptarse al rápido avance de la tecnología. Argumentan que se requiere un enfoque flexible y adaptable que permita a los docentes actualizar sus prácticas en respuesta a las nuevas demandas digitales. Este aspecto pone de manifiesto la necesidad de programas de formación docente que no solo se centren en las nuevas tecnologías, sino también en estrategias pedagógicas que integren eficazmente estas tecnologías en la enseñanza. La revisión de la literatura evidencia que los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras han sido cruciales para fortalecer las competencias en medios e información. Sin embargo, también subraya desafíos importantes, como la superación de barreras estructurales y la

importancia de la formación continua del profesorado. Los hallazgos sugieren que la clave para una educación efectiva en medios e información radica en combinar la innovación tecnológica con el apoyo pedagógico adecuado.

CONCLUSIÓN

La revisión de la literatura ha revelado hallazgos clave sobre cómo se han fortalecido las competencias en medios e información en el contexto de la educación moderna. La incorporación de la alfabetización mediática en los currículos ha demostrado ser efectiva en el desarrollo de habilidades críticas entre los estudiantes, mejorando su capacidad para analizar y evaluar la información. Además, los enfoques psicopedagógicos, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnologías interactivas, han mostrado un impacto positivo en el fortalecimiento de estas competencias. Sin embargo, persisten desafíos significativos. Las barreras como la falta de formación adecuada para los docentes y las desigualdades en el acceso a recursos tecnológicos limitan la implementación plena de estas estrategias innovadoras.

La revisión también ha identificado lagunas en el conocimiento. En particular, se observa que aún no se ha investigado en profundidad cómo adaptar estas metodologías a contextos educativos con recursos limitados. Asimismo, se necesita una comprensión más detallada sobre cómo la formación continua de los educadores y la integración de nuevas tecnologías pueden mejorar la enseñanza de la alfabetización mediática en diversos entornos educativos.

Respecto a la pregunta de investigación sobre cómo los enfoques psicopedagógicos y las estrategias didácticas innovadoras contribuyen al desarrollo de competencias

en medios e información, los hallazgos indican que estos elementos son fundamentales para mejorar las habilidades de los estudiantes. El objetivo general de la revisión, que era analizar cómo se han fortalecido estas competencias mediante distintos enfoques y estrategias, se ha logrado al resaltar tanto los avances alcanzados como las dificultades persistentes.

Las implicaciones de esta investigación son significativas para la práctica educativa. Los resultados sugieren que una integración efectiva de enfoques psicopedagógicos y estrategias didácticas innovadoras es crucial para el avance en la educación en medios e información. Además, se destaca la importancia de proporcionar una formación continua a los docentes y de garantizar un acceso equitativo a los recursos tecnológicos para maximizar el impacto de estas estrategias.

En cuanto al proceso de investigación, se ha demostrado la importancia de utilizar un enfoque sistemático como el método PRISMA. Este enfoque ha permitido una evaluación rigurosa y detallada de la literatura, facilitando la identificación de tanto los puntos fuertes como las áreas que requieren mejora.

Esta revisión pone de manifiesto que, aunque se han logrado avances significativos en el fortalecimiento de las competencias en medios e información, aún queda mucho por hacer. Superar las barreras actuales y cerrar las lagunas de conocimiento será esencial para adaptar las prácticas educativas a las necesidades y recursos variados de los contextos educativos. Continuar investigando y desarrollando estrategias efectivas será fundamental para preparar a los estudiantes para enfrentar los retos de la era digital con éxito.

- Albán, J., Albán, N., & Gaibor, V. (2019). Estrategia psicopedagógica en la educación. . *Ciencia Digital*, 3(1), 217-238. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i1.285>
- Antunez, A., & Veytia, M. (2020). Desarrollo de competencias investigativas y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de información. *Conrado*, 16(72.<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v16n72/1990-8644-rc-16-72-96.pdf>), 96-102.
- Arcila, W., Y., L., & G., C. (2022). Tendencias investigativas en los estudios sobre Alfabetización Mediática Informativa y Digital (AMID) en el campo educativo. . *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 225-236 . <https://doi.org/10.5209/rced.73935>
- Basantes, A., Cabezas, M., & Casillas, S. (2023). Competencias digitales en la formación de tutores virtuales en la Universidad Técnica del Norte, Ibarra-Ecuador. *Form. Univ*, 13(5). <https://doi.org/10.4067/S0718-50062020000500269>
- Cárdenas, G. (2022). Docencia Universitaria y Competencias para la Era Pospandemia: Un Proceso Hacia la Alfabetización Digital. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 14(2), 5-14. <https://doi.org/10.37843/rted.v14i2.299>
- Chancusig, F. (2023). Herramientas digitales para fomentar la alfabetización mediática en la era digital. *Revista Ingenio Global*, 2(1), 35–45. <https://doi.org/10.62943/rig.v2n1.2023.60>
- Chiriboga, F. (2022). Herramientas digitales para la innovación educativa rural. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 5(9), 24–34. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespag.0099>
- Chong, P., & Marcillo, C. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio De Las Ciencias* , 6(3), 56–77. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1274>.
- Duque, N., & Sánchez, J. (2022). Alfabetización Mediática Informativa y Digital: evolución del concepto y perspectivas encontradas. *Revista Colombiana De Educación*, (86) , 211–232. <https://doi.org/10.17227/rce.num86-12524>
- Flores, M., Ortega, M., & Sánchez, M. (2021). Las nuevas tecnologías como estrategias innovadoras de enseñanza-aprendizaje en la era digital. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 24(1), 30-42. <https://doi.org/10.6018/reifop.406051>

- García, J. G. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. *Dilemas contemporáneos: Educación, política y valores*.
<https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2033>
- Hernández, J., Castro, M., & Figueroa, S. (2024). *Alfabetización Mediática, Informativa y Digital: análisis de instrumentos de evaluación*. Repositorio IIBI UNAM.https://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/886.
- Levano, L., Sanchez, S., Guillén, P., Tello, S., Herrera, N., & Collantes, Z. (2019). Competencias digitales y educación. *Propósitos Y Representaciones*, 7(2), 569–588. <https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.329>
- Macas, C., Granda, L., & Carbay, W. (2021). Rol del docente en la alfabetización digital en el siglo XXI. *Sociedad & Tecnología*, 4(52), 350–363.
<https://doi.org/10.51247/st.v4iS2.156>
- Pereles, A., Ortega, B., & Lázaro, M. (2024). Herramientas para un mundo digital: mejorando estrategias metacognitivas docentes para desarrollar la alfabetización digital del alumnado. *RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia*, 27(2).<https://hdl.handle.net/11162/263029>, 267-294.
- Ruiz, R., & Hernández, L. (2023). la construcción del aprendizaje; teoría de la carga cognitiva y aprendizaje significativo. *Revista Avante de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8331253>
- Smita, A., Parita, O., Riya, K., Sudeep, T., Vishv, J., Jatin, U., & Anupam, S. (2024). Analysis and recommendation system-based on PRISMA checklist to write systematic review. *Assessing Writing*, 61, 100-866.
<https://doi.org/10.1016/j.asw.2024.100866>
- Tapia, S., Pinta, S., Castillo, N., Yunga, M., & Cango, J. (2023). Revolucionando el aprendizaje: desafíos y oportunidades en la era digital. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar* 7(3), 9620-9631.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6858
- Ugalde, C. (2021). Retos de las competencias digitales y alfabetización mediática para una educación abierta y en red. *Obra Digital*, 21, 6-9.
<https://doi.org/10.25029/od.2021.342.21>
- Villacres, G., Espinoza, E., & Rengifo, G. (2020). Empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como estrategia innovadora de enseñanza y

aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 136-142.

<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n5/2218-3620-rus-12-05-136.pdf>.

Zambrano, M., Hernasndez, A., & Mendoza, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Conrado*, 18(48).

<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v18n84/1990-8644-rc-18-84-172.pdf>), 172-182.

Conflicto de intereses

El autor indica que esta investigación no tiene conflicto de intereses y, por tanto, acepta las normativas de la publicación en esta revista.

Con certificación de:

